

August 2019

Sehr geehrtes Mitglied des Vending Verbandes Schweiz

Hier die Ausgabe unseres Infoschreibens FLASH über Wissenswertes, Neuheiten sowie der Agenda mit kommenden Veranstaltungen.

Die publizierten Themen stammen vom Vorstand des Vending Verbandes, von unseren Mitglieder-Firmen, aus dem Vending Report, vom Europäischen Vending Verband (EVA) und vom Vendingsspiegel.



Inhaltsverzeichnis

Wissenswertes & Neuigkeiten.....	1
ERFA-Meeting vom 6. Juni 2019 bei NESTLÉ PROFESSIONAL in Orbe	2
Neuer Verbandsname / Logo.....	3
Newsletter unserer Mitgliederfirma Rivella AG	3
Newsletter unserer Mitgliederfirma EVIS AG	4
Vending-Themen aus EVA	5
Agenda 2019/2020.....	5
Und zum Schluss noch.....	6

Wissenswertes & Neuigkeiten

Wie bereits im letzten FLASH berichtet, sind Nachhaltigkeit und Recycling nicht nur in der EU sondern auch im Vendingmarkt Schweiz zu einem bedeutenden Thema geworden. Die Konsumenten wünschen Kartonbecher, Holzrührstäbchen und bioabbaubare bzw. kompostierbare Produkte. Über allfällige negative „Nebenwirkungen“, die dadurch ausgelöst werden, scheint man sich oftmals keine Gedanken zu machen.

Wir haben mit unserer Mitgliederfirma SwissPrimePack AG das Thema Recycling von Kunststoffbechern/Kunststoffrührstäbchen für die Branche diskutiert. Die SPP ist seit einiger Zeit daran, ein entsprechendes Recycling-Konzept auszuarbeiten.

Es freut uns sehr, dass wir am Donnerstag, 28. November 2019 unser nächstes ERFA-Meeting bzw. einen Infoanlass für unsere Mitglieder zu diesem aktuellen Thema durchführen können. Die SwissPrimePack AG wird uns in Niederuzwil ihr Recycling-Konzept für Kunststoff-Automatenbecher präsentieren. Bitte reservieren Sie sich bereits heute dieses Datum.

Neuheiten betreffend PET-Recycling finden Sie im **PETFLASH** Nr. 70 / Juli 2019.

Neben den Nachhaltigkeitsthemen beschäftigt die Branche die Micro-Markets, die Tendenz zu Frischmilchlösungen, die Nachfrage nach frischen und gesunden Produkten sowie das ganze Cashlessthema.

Auch Table Top-Lösungen - meistens in Verbindung mit einem Coffee Point - zeigen ein starkes Wachstum gegenüber den klassischen Heissgetränkeautomaten.

ERFA-Meeting vom 6. Juni 2019 bei NESTLÉ PROFESSIONAL in Orbe

Das 12. ERFA-Meeting fand am Donnerstag, 6. Juni 2019 im Nestlé Professional Beverage Centre in Orbe statt. Wir wurden mit überraschenden Kaffeekreationen – von süss bis bitter und von erfrischend kalt bis heiss - vom Barista willkommen geheissen. Nach diesen Kaffeespezialitäten und Snacks folgte eine sehr interessante Präsentation „Coffee World of Nescafé“ unter anderem zum NESCAFÉ Plan, Vorteile von NESCAFÉ Gold MRC und Vorstellen verschiedener Bohnensorten speziell geeignet für Vending. Nach einem Kaffeetasting und angeregten Diskussionen sowie einem Geschenk von der Gastgeberin an die Teilnehmenden ging es ins Restaurant „Le Pécos“ in Grandson, wo wir mit einem reichhaltigen Apéro am See und herrlichen Filets de Perche kulinarisch verwöhnt wurden. Dabei blieb genügend Zeit für Kontakt- und Netzwerkpflege sowie interessante Gespräche.



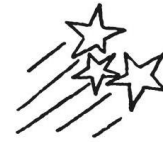
Wir danken unserer Mitgliederfirma Nestlé für die grosszügige Gastfreundschaft sowie Alain Tedeschi und Désirée Metzler für die Organisation nochmals bestens.

Neuer Verbandsname / Logo



Der neue Verbandsname mit Logo wird ab 01.01.2020 offiziell in Kraft treten. Die angepassten Statuten werden unseren Mitgliedern noch zugestellt.

Newsletter unserer Mitgliederfirma Rivella AG



Michel Matcha Boost – Fruchtiger Muntermacher mit natürlichem Koffein

Die Rivella AG lanciert mit Michel Matcha Boost ein Fruchtsaftgetränk mit natürlichem Koffein aus Tee. Es enthält nebst Fruchtsäften das hochwertige Grünteepulver Matcha. Michel Matcha Boost richtet sich an alle, die am Morgen oder auch Zwischendurch eine gesunde, vitaminhaltige und erfrischende Alternative zu Kaffee suchen.



Japaner schwören seit Generationen auf die muntermachende Wirkung von Matcha. Das Grünteepulver wird auch als Superfood gehandelt. Matcha ist nicht nur die hochwertigste und seltenste Teesorte Japans, sie enthält auch von Natur aus Koffein. Der für Matcha vorgesehene Grüntee wird von Teesträuchern geerntet, die in der Regel vier Wochen vor der Ernte beschattet werden. Dadurch entsteht ein delikates, dunkelgrünes Blatt. Nach der Ernte werden die Teeblätter gedämpft, getrocknet und nach Entfernung aller groben Blattgefäße in Steinmøhlen zu feinem Pulver gemahlen.

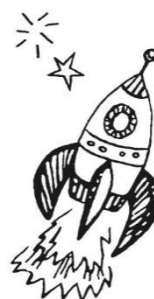


Für Michel Matcha Boost wird das Grünteepulver mit Ananas-, Orangen-, Kiwi- und Birnen-Saft verfeinert. Diese Mischung verleiht dem Muntermacher eine leicht grüne Farbe. Matcha Pulver hat dabei einen herben Geschmack, ohne bitter zu sein. Die Kombination mit süssen Fruchtsäften ergibt ein wunderbar abgerundetes Geschmackserlebnis, bei dem sich Herbe und Süsse die Balance halten.



Nebst dem Michel Matcha führt die Firma Rivella noch weitere funktionale Fruchtsaftgetränke im Angebot. Wie zum Beispiel Michel Sunshine (reich an Vitamin D), Michel Bodyguard (angereichert mit den wertvollen Vitaminen A, C und E) oder Michel Orange Premium (reich an natürlichem Vitamin C). Mit dieser Produkterange ist das ganze Jahr für einen optimalen Vitaminhaushalt gesorgt.

www.michel.swiss



Newsletter unserer Mitgliederfirma EVIS AG

EVIS – SEIT 1984 FÜHREND IN LESEEINHEITEN.

WIR VERBINDEN TECHNOLOGIEN UND HABEN FÜR JEDE ANWENDUNG DAS RICHTIGE PRODUKT.

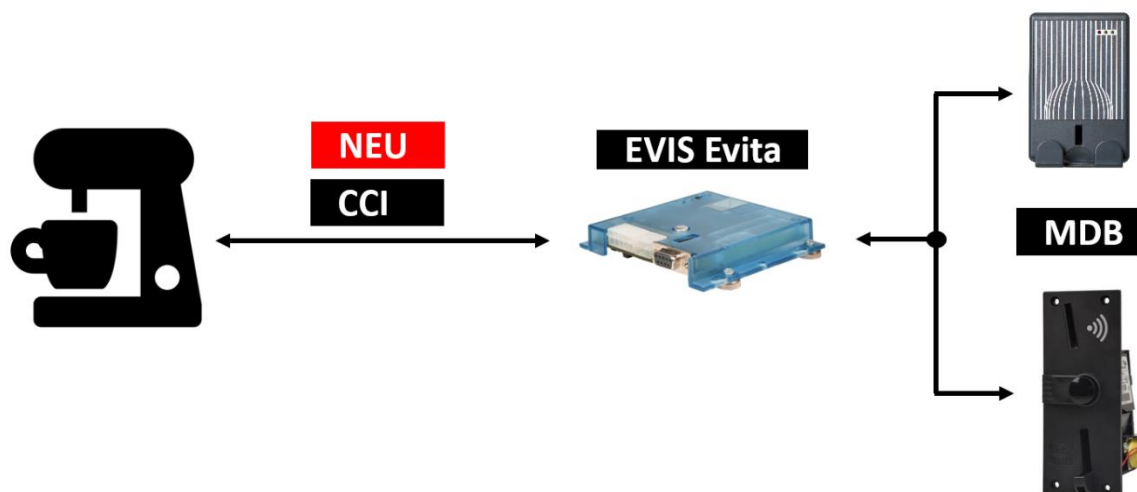
Türe öffnen, Zeit erfassen, Kaffee trinken, tägliche Aktivitäten, die verschiedene Karten und Schlüssel erfordern. Alle diese Handlungen mit einem Schlüssel oder Karten ausführen zu können, das ist mit elektronischen Datenträgern möglich.

Die dazu erforderliche Elektronik liefert die EVIS AG.

CCI beim EVIS Evita

Neu unterstützt das EVIS Evita Automateninterface die bei verschiedenen Kaffeefullautomatenherstellern gebräuchliche CCI Schnittstelle.

CCI bietet die Möglichkeit, verschiedene Kreditsysteme anzuschliessen. Das EVIS Evita Interface ist ein intelligentes Zwischenglied, welches das Handling mit diesen Geräten übernimmt.



Beispiel: Einsatz eines Münzprüfers/Banknotenprüfers und eines Kartenlesers.

Vending-Themen aus EVA

- Nach wie vor beschäftigen die bevorstehenden Verbote respektive Einschränkungen von Einwegprodukten, speziell aus Kunststoff, die Branche. Verschiedene Recycling-Konzepte werden geprüft wie das RiVending Projekt aus Italien.

Mehr Informationen dazu gewünscht?

- ▶ www.rivending.eu oder www.confida.com



Agenda 2019/2020

16./17. Oktober 2019

*EVA Jubiläumsanlass 25 Jahre mit
Generalversammlung in Baveno (Lago Maggiore, Italien)*

Hier können Sie sich registrieren: [Link Registration](#)

20. - 23. Mai 2020

Venditalia, Fiera Milano Rho

Save the Date

- ERFA-Meeting: Donnerstag, 12. September 2019 Renergia
Kehrichtverbrennungsanlage Zentralschweiz in Perlen
- ERFA-Meeting: Donnerstag, 28. November 2019 bei
SwissPrimePack AG in Niederuzwil
Recycling-Konzept Kunststoff-Automatenbecher
- Nächste Generalversammlung: Freitag, 8. Mai 2020,
Gastgeberin unsere Mitgliederfirma Rivella AG in Rothrist

renergia
Energie aus Abfall.

SwissPrimePack
committed to packaging

rivella

Und zum Schluss noch

Zahl des Monats

65%

der Konsumenten achten beim Kauf am Automaten besonders auf Sauberkeit. Auch das Erscheinungsbild des Automaten wird immer wichtiger. Das Auge trinkt und isst mit.

Kurioses aus aller Welt

- Eine italienische Piaggio-Maschine, ein traditionell italienisches Gericht und eine interessante Aufmachung ist alles, was es benötigt, um angeblich die Konsumenten in Strömen anzulocken. Dieser kleine, mobile Vendingautomat bietet fertig zubereitete Polenta-Gerichte an.



- Eine Vendingmaschine mit einem integrierten 3D-Drucker ist in China auf dem Vormarsch. Angeblich können die 3D-Drucker mittlerweile alles drucken was der Chinese wünscht. Ein Bild per App an den Automaten gesendet und schon geht's los.

Wussten Sie,...

- dass 71% der Konsumenten mehr Fruchtanteil in Kaltgetränken wünschen?
- dass 5'000 Personen die Eu'Vend in Köln besucht haben?
- dass 72% der Operator der Meinung sind, dass die Routenoptimierung ihr Geschäft nachhaltig effizienter gestaltet hat?
- dass Kaffee das Gehirn vor neurogenerativen Erkrankungen schützen kann und sogar das Sterberisiko verringert?
- dass der Kapselmarkt in Europa 5,5 Mia. Euro beträgt?

Wir wünschen
unseren
Mitgliedern
weiterhin
ein
erfolgreiches
Jahr.

