

Die smarpay AG ist die im Jahr 2000 gegründete smarcom AG, welche Anfang 2020 umbenannt wurde. Seit der Gründung hat sie sich laufend mit Innovationen rund um das Thema Payment und Vending engagiert. Mit smarpay wurde die europaweit einzigartige Mobile Bezahlösung landesweit zusammen mit Selecta ausgerollt. Heute betreibt Selecta 5'000 Automaten inkl. Selbstbedienungskassen und Kaffeemaschinen wo smarpay integriert ist. Neben SMS wurde bei smarpay Twint im Jahr 2016 integriert und neu können viele weitere Zahlungsarten wie Applepay, Googlepay, Postfinance und Kreditkarten abgerechnet werden. Neben der Schweiz wurden nun auch erste Projekte in Deutschland und Österreich gestartet.

Unser Ziel ist es unsere Kunden in der Betriebsverpflegung und im Vending-Automaten Geschäft bestmöglich bei den Themen Bezahlung und Abrechnung zu unterstützen. Dazu bieten wir unser Knowhow und langjährige Expertise sowie bewährte Produkte und Lösungen an, die über die letzten 20 Jahre laufend weiterentwickelt wurden.

Neben den Standardprodukten sind auch kundenspezifische Lösungen möglich.

Digitalisierung der Zahlungsprozesse im Vending – Innovationen von smarpay AG

Innovation Nr. 1

Twint-Zahlungen akzeptieren ohne teuren Einbau eines Lesers (kein Twint-Beacon oder Zahlterminal notwendig)



Jetzt am Automaten, an der Kaffeemaschine oder an der Aufwertstation „twinten“ – mit einfachstem „plug-n-play“.

Einbau ab 1 Automaten möglich → Einfach Kleber anbringen und smarpay Payment Controller (SPC) anschliessen – fertig! Schon können Twint-Zahlungen akzeptiert werden, egal ob in der Kaffeemaschine, im Automaten oder in der Ladestation eingebaut.



→ Aufschaltung innerhalb von 24 Stunden, wenn Twint über uns abgerechnet wird

→ Anbau zu Kaffeemaschine ist nicht mehr notwendig

→ Kein Bohren im/am Automaten nötig (kein Vandalismus)

Kann bei smarpay oder direkt bei Twint bestellt werden:



Packet "Twint mit smarpay Payment Controller (SPC)"

<https://smarpay.eu/de/kontakt/>

<https://www.twint.ch/geschaeftskunden/unsere-loesungen/automat/>

Innovation Nr. 2

Bargeldlose Zahlungen akzeptieren mit nur einem Vertrag

Am Automaten, an der Kaffeemaschine oder an der Aufwertstation mittels smarpay Bezahlseite alle gängigen Zahlungsarten akzeptieren. Kein App-Download, keine Registrierung – einfachste Installation und sofort loslegen mit folgenden Zahlungsmitteln:



- Mit nur einem Vertrag können alle Zahlungsmittel angeboten werden
- Falls vorhanden können bestehende Verträge genutzt werden
- Der Einbau eines teuren Zahlungsterminals entfällt

Kann bei smarpay bestellt werden: <https://smarpay.eu/de/kontakt/>



Packet "QR Code / Bezahlseite mit smarpay Payment Controller"

Innovation Nr. 3

Bargeld und bargeldlose Zahlungsmittel in Echtzeit auf Tagesbasis abrechnen mit dem neuen smarpay Dashboard



Mit dem neuen smarpay Dashboard jederzeit den Überblick über die Umsätze und Automaten behalten.

Mit dem Einsatz der smarpay Abrechnungslösung können die Produktverkäufe und der Umsatz neu übersichtlich in einem Dashboard nach Produkt, Automat, Kaffeemaschine und Aufwertstationen und Zahlungsart dargestellt werden.

Der nachträgliche Einbau in bestehende Anlagen ist ohne Programmierung problemlos möglich und ohne vorhandene Hardware ersetzen zu müssen.

- Übersicht zu Barverkäufen und Umsatzverlauf der letzten Tage, Wochen und Monate
- Übersicht zu allen Transaktionen mit Filterung nach Zahlungsart (inkl. Bargeld)
- Übersicht zu Zustand des einzelnen Automaten (z.B. letzter Verkauf, letzte Verbindung, usw.)
- Geografische Übersicht der Automatenstandorte (inkl. Status)
- Exportmöglichkeit der Daten zur Weiterverarbeitung in Excel

Projektbeispiel «Integration» in Kaffeemaschine ohne mechanische Anpassungen



Erste Kunden haben bereits smarpay integriert und bieten diese nun ihren Kunden am Markt an. Damit ist z.B. die Akzeptanz von Twint und vielen weiteren Zahlungsmitteln ohne Einbau eines Beacons oder teuren Zahlterminals möglich. Alle Zahlungsarten können mit nur einem Vertrag genutzt werden.

- Keine mechanischen Anpassungen notwendig
- Kein zusätzlicher Anbau für Zahlungsmittel bei Bargeldloszahlung
- Touch-Display des Automaten kann für die Benutzerführung genutzt werden

Projektbeispiel «Kantine» in Berufsschule

Der Einbau zur bargeldlosen Bezahlung hat gezeigt, dass die Verwendung von Bargeld innerhalb kürzester Zeit deutlich abnimmt. D.h. Bargeld (Noten) wird nur noch zum Aufladen des Legic-Badges verwendet. Die Entsorgung von Münzen wurde somit praktisch eliminiert und zusätzlich das Problem des genügend vorhandenen Wechselgeldes gelöst. Zudem konnten die Verkäufe gesteigert und teurere Produkte über die Automaten verkauft werden, speziell während sich laufend verändernden Betriebszeiten der Kantine aufgrund der COVID-19 Situation.

- Bestehende Hardware konnte genutzt werden
- Mit einem Vertrag können alle gängigen Zahlungsmittel angeboten werden
- Kein Einbau eines teuren Zahlterminal notwendig



Projektbeispiel «Bezahlen mit QR-Code an Cola-Automaten in Berlin»

Mit unserem Payment Partner DIMOCO aus Wien haben wir bei Coca-Cola erfolgreich unsere smarpay Mobile Paymentlösung an Coca-Cola Automaten in Berlin getestet. Dabei werden die Zahlungsarten «Zahl einfach per Handyrechnung», Applepay / Googlepay und Mastercard / Visa mittels QR-Code Scan und mobiler Bezahlseite angeboten. Weitere Projektpartner sind die Six Payment Services (Worldline) und Datatrans.

- Kein App Download notwendig
- Keine Registrierung (keine Kundendaten notwendig)
- Spontane Nutzung aller gängigen Zahlungsarten (ohne Zahlterminal)

