

Avril 2024

Cher membre de VCAS

Voici l'édition de notre lettre d'information FLASH sur ce qu'il faut savoir, les nouveautés ainsi que l'agenda des événements à venir.

Les contributions à ce numéro proviennent de la direction de VCAS, de nos entreprises affiliées, du Vending Report, de la Fédération européenne de la distribution automatique (EVA) et du VendingSpiegel.



Sommaire

Éditorial.....	2
Nouveaux membres dans l'association.....	3
Assemblée générale VCAS pour l'exercice 2023.....	4
Rencontre ERFA 2024.....	5
Cette option de paiement fait concurrence au paiement par carte.....	6
No-shows au restaurant et au distributeur automatique.....	7
Des automates de qualité et des collaborateurs compétents.....	7
Contrôle des appareils électriques.....	8
NOUVELLES D'EVA.....	8
Moody's change la notation de Selecta de stable à positive.....	10
Newsletter de notre entreprise membre Schaefer AG.....	10
Newsletter de notre entreprise membre Systèmes de paiement Cassani.....	10
Agenda 2024.....	11
Et pour finir,.....	11

Éditorial

Le printemps est la saison des assemblées générales

Chers membres

Cela fait quelques jours que nous nous sommes réunis pour l'assemblée générale de la VCAS chez notre hôte, Coca-Cola HBC Suisse SA. C'était un plaisir de rencontrer à nouveau la plupart d'entre vous en personne. Nous avons pu profiter de l'occasion pour faire la connaissance de nouveaux membres et ramener un peu de leurs expériences à la maison.



En ce qui me concerne, j'ai été heureux de constater à quel point je suis attaché au vending. Non seulement j'ai occupé pendant des années une fonction de cadre dans la restauration d'entreprise, mais les personnes qui s'engagent pour que les bons produits et services soient proposés sur le lieu de travail, à l'école, dans les hôpitaux et pendant les loisirs m'ont convaincu que j'avais fait le bon choix durant ma vie professionnelle.

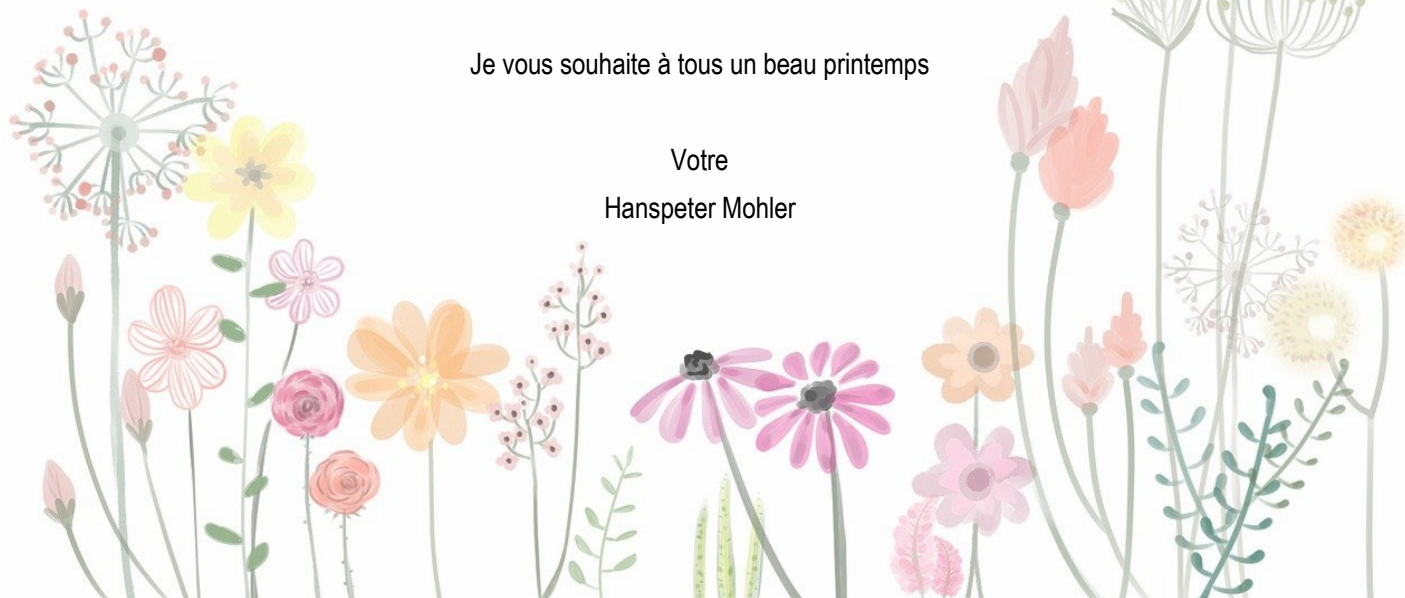
Aujourd'hui encore, j'ai pris conscience de l'importance de la joie et de la satisfaction dans la vie lorsque j'ai rendu visite à un bon ami hospitalisé pour une maladie incurable. Nous avons ri de nos expériences communes, raconté des anecdotes pour la énième fois et parlé avec joie de ce qui va encore et oublié de parler de ce qui ne va plus.

La vie tourne comme la spirale d'un distributeur automatique. À chaque sélection, la spirale apporte un autre produit au client, lui fait plaisir avec la boisson ou le snack qu'il vient d'acheter et lui fait oublier qu'il avait soif ou faim il y a quelques instants.

Laissons les distributeurs automatiques tourner à plein régime et attendons avec impatience d'autres rencontres formidables avec des personnes qui nous surprendront par leurs expériences.

Je vous souhaite à tous un beau printemps

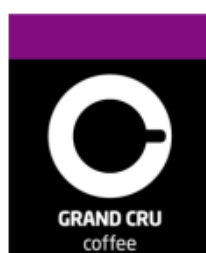
Votre
Hanspeter Mohler



Nouveaux membres dans l'association



Nous sommes très heureux d'accueillir les entreprises suivantes au sein de VCAS :



Grand Cru Coffee AG, Elgg (ZH)
www.grandcrucoffee.ch



INTIS D.O.O., Zagreb (Kroatien)
www.televend.com



Cellsmaniak SA, Sion
www.veetamine.com

Nous nous réjouissons d'une collaboration active.

Assemblée générale VCAS pour l'exercice 2023

Le 19 avril 2024, nous avons été accueillis par notre société membre Coca-Cola HBC Schweiz AG au Visitor Center de Dietlikon pour la tenue de l'assemblée générale ordinaire. Après le café de bienvenue, le président, Hanspeter Mohler, a conduit la cinquantaine de participants à travers les points officiels de l'ordre du jour statutaire, en accueillant notamment avec plaisir 8 nouveaux membres et 2 partenaires VendPlanet au sein de la VCAS. Le président ainsi que le comité directeur ont été réélus à l'unanimité.

Le déjeuner qui a suivi a été l'occasion de réseauter - les contacts existants ont pu être rafraîchis et de nouveaux ont été noués. Lors de la visite de la production, nous avons eu un aperçu intéressant des processus et nos questions ont été répondues de manière compétente par Karin, la guide expérimentée. Nous remercions encore une fois Coca-Cola pour son soutien dans l'organisation et le déroulement de notre assemblée générale ainsi que pour son hospitalité.



Rencontre ERFA 2024

MÖHL

Rencontre ERFA du mercredi 29 mai 2024

Nous nous réjouissons beaucoup de notre prochaine réunion ERFA chez notre hôte, la cidrerie Möhl SA à Arbon. Le mercredi 29 mai 2024, à partir de 16 heures, nous sommes invités à un voyage de découverte au paradis de la pomme et à une immersion dans le monde des saveurs Möhl, où l'artisanat du jus est une tradition familiale depuis 5 générations. Une réunion variée nous attend - de la visite guidée de la cidrerie au dîner au restaurant Mühle, en passant par la visite du musée MoMö et du magasin de jus. Nous remercions vivement la Mosterei Möhl AG pour sa généreuse hospitalité et son organisation.



Rencontre ERFA 24 et 25 septembre 2024

Notre entreprise membre REPA Swiss GmbH nous invite à visiter REPA à Bergkirchen près de Munich. La réunion de deux jours propose un programme varié avec un voyage en car jusqu'à Bergkirchen, où nous recevons des informations intéressantes et un aperçu du leader européen de la distribution de pièces de rechange et où nous nous installons à l'hôtel. Un dîner bavarois, auquel nous sommes invités par REPA, clôturera la première journée. Le deuxième jour, après le petit-déjeuner, nous en apprendrons plus sur la logistique de REPA et pourrons ensuite visiter [VENDTRA à Munich](#). Ensuite, le car nous ramènera en Suisse. Nous nous réjouissons de ce meeting attrayant et remercions vivement REPA pour cette invitation, l'organisation et l'hospitalité.



Cette option de paiement fait concurrence au paiement par carte



Lors des achats au supermarché, une nouvelle variante de paiement est de plus en plus appréciée. Celle-ci représente une alternative pratique au téléphone portable ou à la carte. Le paiement sans contact est extrêmement populaire en Allemagne, comme le montre une étude récente de Mastercard. Pour cela, on n'utilise pas seulement la carte ou le téléphone portable, mais aussi ce que l'on appelle les wearables qui jouissent d'une grande popularité. Il s'agit par exemple des smartwatches, des porte-clés ou des trackers de fitness. Aujourd'hui, un autre gadget vient s'ajouter à la liste : la bague de paiement.

Les bagues de paiement peuvent être facilement connectées à une carte de crédit, de débit ou prépayée via une application appropriée. Ils ne doivent pas être rechargés et ne nécessitent pas de piles. Seule une puce NFC se trouve à l'intérieur pour l'échange de données sans contact. Ils sont discrets et peuvent être simplement portés au doigt comme un bijou normal.

Selon une étude, la bague de paiement est de plus en plus populaire en tant que méthode de paiement sans contact.

Selon une étude récente de Mastercard, de plus en plus d'utilisateurs reconnaissent les avantages de l'anneau de paiement. Pour 89% des personnes interrogées, il s'agit de la méthode de paiement sans contact préférée. Si un anneau de paiement est perdu, il peut être facilement désactivé. La carte à laquelle il est associé peut être utilisée normalement.

L'anneau NFC pourrait avoir d'autres fonctions à l'avenir.

Selon l'étude de Mastercard, les utilisateurs souhaitent déjà l'intégration d'autres fonctions. Ainsi, ils souhaitent que la bague puisse également ouvrir des portes ou - comme la reconnaissance faciale sur le smartphone - identifier numériquement une personne.

L'introduction de l'anneau de paiement en Allemagne n'en est qu'à ses débuts. Toutefois, certaines banques allemandes soutiennent déjà ce nouveau mode de paiement.

No-shows au restaurant et au distributeur automatique



Dans chaque restaurant, la situation suivante s'est probablement déjà présentée : un client réserve pour lui-même ou pour plusieurs personnes une table dans un restaurant, mais le client ou le groupe ne se présente pas à la date convenue - sans annuler ("no-show"). Il arrive de plus en plus souvent que des clients ou des groupes de clients réservent des places dans plusieurs restaurants, afin de se décider à court terme pour l'un des restaurants. Cela peut entraîner une perte financière non négligeable pour l'établissement gastronomique concerné. Souvent, les clients qui ne se présentent pas à la date convenue sans avoir annulé leur ré-

servation ne sont même pas conscients de l'effort financier et organisationnel que représente la planification du taux de remplissage d'un restaurant. Depuis quelque temps, les restaurateurs réfléchissent à la manière de gérer ce problème. Certains ont commencé à faire payer les annulations de dernière minute.

Quel est le rapport avec les automates ?

En fait, c'est la même chose ! Les clients ont conclu un contrat avec une entreprise de vending pour un certain nombre de distributeurs automatiques avec une offre déterminée à un prix convenu pour une durée contractuelle couvrant les investissements. Lors du calcul, on s'est basé sur le nombre de consommateurs indiqué par le client. Soudain, le nombre de consommateurs présents chaque jour change. Les raisons sont multiples : réduction du personnel, chômage partiel, changement de la charge de travail ou encore télétravail. Chaque consommateur non présent sur son lieu de travail est un "no-show" pour l'opérateur. Rien que le fait de travailler 1 jour par semaine à domicile entraîne une perte de chiffre d'affaires de 20%.

Que faut-il faire ? Parlez de cette problématique avec votre client et négociez de nouvelles solutions. L'offre peut-elle être réduite, le service peut-il être réduit, qui prend en charge le démantèlement et ses coûts consécutifs ? L'offre complète est-elle toujours souhaitée et le client est-il prêt à verser une subvention ? Désagréable - mais une nécessité économique pour tout entrepreneur.

Dans de tels cas, il est utile que les facteurs à prendre en compte soient fixés dans le contrat dès sa conclusion. Le niveau de service, l'offre, le nombre de collaborateurs sur le site, les taux de travail sur le site, etc.

Des automates de qualité et des collaborateurs compétents



Il est important de souligner que l'investissement continu dans les collaborateurs est essentiel pour réussir dans le secteur de la distribution automatique. Des collaborateurs engagés jouent un rôle central dans la compréhension et la satisfaction des besoins des clients. Ils sont le visage et la voix du fournisseur et contribuent largement à incarner les valeurs et la culture d'une entreprise.

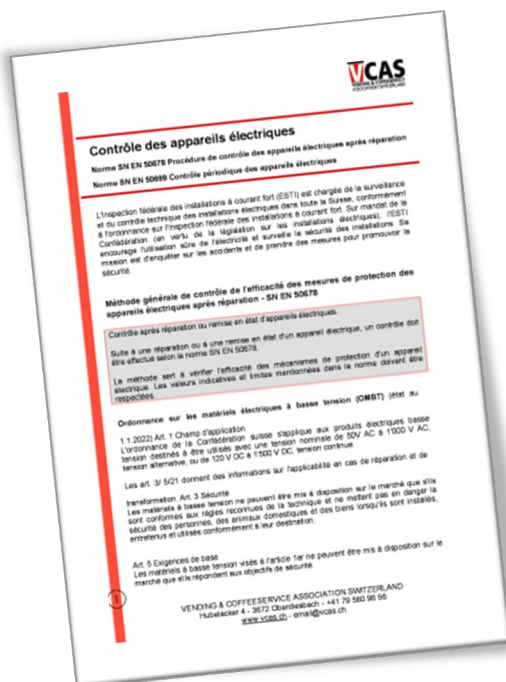
Grâce aux nouvelles solutions de foodtech, le secteur de la distribution automatique a la possibilité d'offrir des options pratiques et variées pour les boissons, les snacks et les aliments frais. De même, la commercialisation de produits agricoles par le biais de distributeurs automatiques élégants représente une façon moderne de faire ses courses,

qui répond aux besoins d'une société de plus en plus mobile et flexible . Ces distributeurs automatiques offrent une manière innovante et passionnante de faire du shopping en proposant des produits de qualité.

En éduquant et en formant correctement leurs collaborateurs, les entreprises peuvent s'assurer qu'ils sont toujours motivés et orientés vers le client, afin de garantir une transition sans heurts des services convenus. Cela les aidera à se positionner avec succès dans ces secteurs prometteurs et à établir des relations durables avec leurs clients.



Contrôle des appareils électriques



En Suisse, il existe des règles et des normes strictes concernant la sécurité des appareils électriques, notamment après des réparations ou des remises en état. Ces prescriptions visent à garantir que les appareils fonctionnent correctement et ne présentent aucun danger pour les utilisateurs ou l'environnement.

Après des réparations, les appareils électriques doivent être soumis à un contrôle professionnel afin de s'assurer qu'ils répondent aux normes de sécurité en vigueur. En outre, certains appareils nécessitent des contrôles périodiques réguliers afin de s'assurer qu'ils peuvent continuer à être utilisés de manière sûre et efficace. Ces contrôles périodiques permettent de détecter et d'éliminer à temps les risques potentiels pour la sécurité.

Le respect de ces règles et normes est important pour garantir la sécurité des utilisateurs et minimiser les risques d'accidents ou de dommages. Les entreprises qui utilisent ou entretiennent des appareils électriques en Suisse devraient être conscientes

de ces réglementations et s'assurer que leurs appareils sont correctement contrôlés et entretenus.

La VCAS a rédigé une fiche d'information à ce sujet. Voir domaine des membres sous solutions de branche : [Fiche d'information sur le contrôle des appareils électriques \(PDF\)](#)

NOUVELLES D'EVA

Paolo Ghidotti démissionne de son poste de président et Mihai Ungureanu devient président par intérim de l'EVA

Paolo Ghidotti a quitté son employeur EVOCA en décembre dernier et s'est retiré de la présidence de l'EVA après plus de 7 ans à ce poste. Le 1er vice-président de l'EVA, Mihai Ungureanu (O'Fresh), reprend le poste de président, dans un premier temps par intérim.

Après avoir été élu lors de l'assemblée annuelle de l'EVA à Rome en novembre 2017, Paolo a dirigé l'association à travers une série de changements importants, dont l'introduction du nouveau nom incluant le terme "service à café", l'introduction et la mise en œuvre d'importants développements stratégiques, l'expansion des services aux membres de l'EVA et, bien sûr, la transformation du secteur qui a lieu depuis la pandémie. Nous remercions Paolo pour son leadership de longue date, son travail acharné et son engagement envers l'association et lui souhaitons le meilleur

pour ses futures responsabilités. Nous félicitons Mihai pour sa nomination au poste de président par intérim de l'EVA et nous nous réjouissons de travailler avec lui pour assurer une transition en douceur. Il est également l'actuel président de l'Association roumaine de la vente (PRIV). Lors de sa prochaine réunion, le comité exécutif de l'EVA ratifiera et votera tous les nouveaux rôles, y compris celui du nouveau vice-président.

Le travail acharné porte ses fruits à Bruxelles

Il existe de nombreuses initiatives politiques qui ont un impact sur le secteur de la distribution automatique. Bien que nous ne fassions pas partie de l'UE, nous savons que de nombreuses décisions de l'UE ont une influence directe ou indirecte sur notre activité d'importateur / exportateur ou d'opérateur. Grâce à notre adhésion à l'EVA, tous les secteurs sont représentés et un grand nombre de sujets sont couverts à Bruxelles - consommation d'énergie, emballage, santé, réglementation sur les espèces et les paiements sans numéraire, composants de distributeurs automatiques, matériaux, marchés publics et bien d'autres. Ces dernières années, l'AFE a intensifié ses activités de relations publiques à Bruxelles et nous sommes heureux d'annoncer quelques résultats très positifs. Avec les élections européennes prévues pour le mois de juin, trois dossiers importants sur lesquels l'AED a travaillé sont en train d'être finalisés, avec des accords et des votes qui ont eu lieu ces dernières semaines.

Règlement sur les emballages et les déchets d'emballages (PPWR)

Nous évaluons actuellement l'accord obtenu, mais de nombreuses positions de l'EVA semblent avoir été acceptées. L'AFE a réussi à modifier la définition de la notion de "vente à emporter" afin de garantir qu'elle ne s'applique qu'aux environnements avec service et que de nombreuses exigences sont désormais exclusivement liées à l'environnement HORECA et ne s'appliqueront donc pas aux distributeurs automatiques. Les opérateurs de distributeurs automatiques n'auront pas à investir les ressources considérables qui auraient été nécessaires autrement.

Directive sur le droit à la réparation

Il a été confirmé que les distributeurs automatiques réfrigérés seraient supprimés de la proposition législative. Les fabricants ne seront pas tenus de fournir aux clients potentiels une quantité énorme d'informations et de données supplémentaires, de placer des pièces sur des plateformes nationales en ligne et de respecter de nombreuses autres exigences. Malgré des discussions souvent difficiles, l'EVA a finalement réussi à convaincre les législateurs que la proposition ne devait pas s'appliquer au secteur de la distribution automatique dans la pratique. Il convient de noter que, bien que de nombreux groupes de produits supplémentaires aient été ajoutés à la directive au cours du processus législatif, seul le groupe de produits des distributeurs automatiques réfrigérés a été supprimé.

Règlement sur les services de paiement

Non seulement l'AFE a réussi à faire adopter son amendement spécifique par la commission compétente du Parlement européen, mais il devrait également être confirmé par la plénière du Parlement en avril, ce qui est un grand succès pour un dossier aussi long et technique. Cet amendement nous permettra d'être beaucoup plus efficaces dans nos discussions ultérieures avec l'Autorité bancaire européenne (ABE) sur les exigences d'authentification des distributeurs automatiques. Dans le cadre des relations publiques, des représentants de l'EVA ont rencontré directement des députés européens. Ceci afin de faire valoir des arguments, d'avoir des entretiens réguliers avec la Commission européenne, de collaborer avec des associations sectorielles similaires à Bruxelles et d'apporter leur contribution aux messages les plus importants par le biais des commissions. En tant que secteur économique relativement petit, il n'est pas toujours facile de se faire entendre parmi des centaines d'autres voix. La vente de distributeurs automatiques n'est parfois qu'un élément secondaire dans des dossiers de grande envergure.

Dans la lettre d'information mensuelle d'EVA EU, vous trouverez tous les détails sur les politiques et les lois pertinentes qui font l'objet d'un suivi et auxquelles EVA contribue, ainsi que leurs résultats.

Moody's change la notation de Selecta de stable à positive

Moody's a relevé de stable à positive la notation d'entreprise de Selecta Group, l'entreprise de technologie alimentaire basée en Suisse.

C'est une excellente nouvelle pour Selecta et cela montre que Moody's a confiance en l'entreprise et en sa capacité à affronter l'avenir. Avec l'amélioration de sa notation et une perspective positive, Selecta devrait avoir plus de possibilités de lever des capitaux et d'investir pour poursuivre sa croissance.

Cette reconnaissance de la robustesse de ses liquidités et de ses solides performances opérationnelles témoigne de l'efficacité de sa stratégie commerciale et de sa mise en œuvre opérationnelle.

Il s'agit d'une perspective positive pour le secteur, car des entreprises solides contribuent à renforcer la confiance dans l'ensemble du secteur.

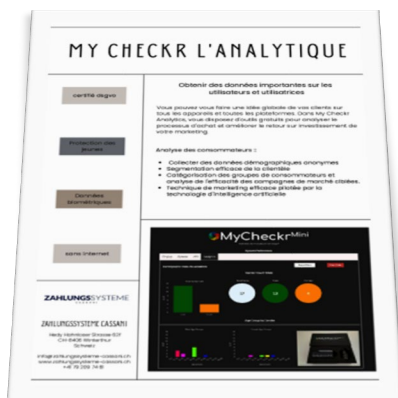
Newsletter de notre entreprise membre Schaerer AG



La connexion Smartwatch aux machines à café Schaerer soulage les collaborateurs et améliore la qualité du service dans le commerce de détail

[Avril 2024 - Connexion Smartwatch aux machines à café Schae-
rer \(PDF\)](#)

Newsletter de notre entreprise membre Systèmes de paiement Cassani



Données importantes sur les utilisateurs reçoivent

[Avril 2024 - Systèmes de paiement Cassani : My Checkr Analy-
tics \(PDF\)](#)

Agenda 2024



15.05. - 18.05.2024	VENDITALIA, Fieramilano Rho
29.05.2024	Rencontre ERFA chez Mosterei Möhl AG à Arbon
24 - 25.09.2024	Rencontre ERFA chez REPA à Bergkirchen/Munich
24 - 25.09.2024	VENDTRA à Munich
10.10. - 20.10.2024	OLMA à Saint-Gall
16.10. - 18.10.2024	EVEX Vending européen Expérience à Cannes
17.10.2024	Assemblée générale de l'EVA à Cannes
03.11. - 07.11.2024	EquipHotel Paris, Accueil de l'hospitalité

Et pour finir, ...

Saviez-vous que

- 49 % des consommateurs veulent manger plus sainement en 2024 et se tourner à l'avenir vers des produits plus sains.
- 20 % utilisent déjà l'IA générative pour prendre des décisions d'achat.
- 92 % des opérateurs d'Allemagne considèrent l'évolution actuelle des prix comme l'un des plus grands défis.
- 66 % des consommateurs pensent que les concepts de libre-service rendent les achats beaucoup plus efficaces.
- L'enquête menée par la Handelszeitung auprès de 79 entreprises ayant répondu a révélé que 48 d'entre elles distribuent le café gratuitement.
- Chaque Suisse boit en moyenne 110 litres d'eau minérale.

Nouvelles du marché

- Venditalia ouvrira ses portes du 15 au 18 mai 2024 avec 300 exposants pour 15'000 visiteurs.
- Avec la nouvelle machine à café automatique X10, Jura lance des machines polyvalentes permettant de préparer 35 spécialités de café, dont neuf spécialités Cold Brew.
- Repa gère 7 millions de pièces de rechange dans sa base de données et a des partenariats avec de nombreux fabricants dans le domaine de la distribution automatique. Les membres de VCAS seront les invités de Bergkirchen les 24 et 25 septembre. (Réserver une date)
- Avec Twint, les cartes de fidélité peuvent être déposées directement dans l'application.
- Schaefer Ltd. s'associe à Turnpike Group pour lancer une nouvelle application de smartwatch.
- Illycaffè Trieste a été fondée en 1933 à Trieste et a décidé de se concentrer sur le café et de se débarrasser du thé, du chocolat et des vignobles.