

Décembre 2023

Cher membre de VCAS,

Ce numéro de FLASH vous informe sur nos actualités, notre calendrier des prochaines manifestations ainsi que sur des faits et chiffres bons à connaître.

Les contributions à ce numéro proviennent de la direction de VCAS, de nos entreprises affiliées, du Vending Report, de la Fédération européenne de la distribution automatique (EVA) et du VendingSpiegel.



Sommaire

La fin de l'année - le début d'une nouvelle année. Qu'est-ce que cela signifie pour moi ?.....	2
Nouveaux membres de l'association	3
Nouveau VendPlanet partenaire de l'association	3
Rencontre ERFA du 19 septembre 2023.....	4
Manifestations de l'association 2024	5
Rétrospective d'Igeho 2023	6
Économie circulaire	7
Soutien unanime pour une économie circulaire suisse.....	8
EP2 - La norme de paiement suisse.....	8
Newsletter de notre entreprise membre Zahlungssysteme Cassani.....	9
Newsletter de notre entreprise membre Sielaff Suisse SARL.....	9
Newsletter de notre entreprise membre Schaerer AG.....	9
Agenda 2024	10
Et pour finir.....	10

La fin de l'année - le début d'une nouvelle année. Qu'est-ce que cela signifie pour moi ?

Chers membres

La fin de l'année marque la fin d'une année civile et le début d'une nouvelle année. C'est le moment de faire le point sur l'année écoulée, de réfléchir à ce qui a été vécu, aux succès et aux défis.

Cette introspection m'aide à comprendre mon développement personnel, à tirer les leçons des expériences passées tout en me réjouissant des nouvelles possibilités qui s'offrent à moi pour l'année à venir.

Le passage à la nouvelle année est l'occasion de reconsidérer les anciennes habitudes, de se fixer de nouveaux objectifs et d'aspirer à des changements positifs. Cela peut concerner différents domaines de la vie. Il peut s'agir de la carrière, de la santé, de l'entretien des relations personnelles ou simplement de prendre plus de temps pour soi.

La fin de l'année est associée à des rassemblements avec la famille et les amis. C'est un moment pour partager les joies, se détendre et apprécier ce qui a été accompli.

L'idée que la fin de l'année marque le début d'un nouveau chapitre peut servir de motivation. Cela peut donner de l'énergie et de la détermination pour poursuivre des objectifs et apporter un changement positif dans ta vie.

Globalement, la signification de la fin de l'année dépend de la manière dont chacun perçoit cette période et de l'importance qu'il lui attribue. Elle offre la possibilité de réfléchir consciemment à la direction de sa vie et de prendre des décisions pour l'avenir.

Que signifie le changement d'année pour vous ?

Je vous souhaite à tous de pouvoir prendre un peu de temps et de commencer la nouvelle année libérés du lest et pleins de nouvelles attentes.

Je me réjouis de faire de nouvelles rencontres avec la famille de l'association au cours de la prochaine "année Vending".

Avec mes salutations les plus cordiales

Votre

Hanspeter Mohler

Nouveaux membres de l'association



Nous sommes très heureux d'accueillir les entreprises suivantes au sein de VCAS :



Cardedge AG PICKBOX 24, Schlieren, à partir du 01.09.2023
www.pickbox24.ch



EPS Caisses enregistreuses et ordinateurs SA, Berne, à partir du
01.01.2024 www.epsag.ch



roseverpflegt – besserverpflegt

Rose Betriebsverpflegung AG, Hinwil, à partir du 01.01.2024
www.roseverpflegt.ch

Nous nous réjouissons d'une collaboration active.

Nouveau VendPlanet partenaire de l'association



Nous avons le plaisir d'annoncer la société suivante comme nouveau partenaire VendPlanet à partir du 1er janvier 2024 au sein de VCAS :



Kambly SA Spécialités de Biscuits Suisses, Trubschachen

KAMBLY - UN PETIT MERCI À LA VIE

Depuis quatre générations, Kambly est synonyme de perfection dans la tradition suisse de la pâtisserie fine. L'histoire de Kambly a débuté il y a plus de cent ans avec le "Bretzeli" de l'Emmental, fabriqué selon la recette de grand-mère. Depuis, il est fabriqué jour après jour avec le même soin, afin de perpétuer la qualité et la tradition de la maison Kambly.

Chaque chef-d'œuvre de la maison Kambly est un petit remerciement à la vie, une déclaration d'amour à la noblesse, un sommet du goût raffiné et harmonieux. Kambly est un style de vie, une dédicace à tous ceux qui savent distinguer le meilleur du bon. www.kambly.ch

Rencontre ERFA du 19 septembre 2023

CHALLENGE DE LA TORRÉFACTION ATLANTIQUE CHEZ KOLANDA-REGINA AG - LE TORRÉFACTEUR PASSIONNÉ

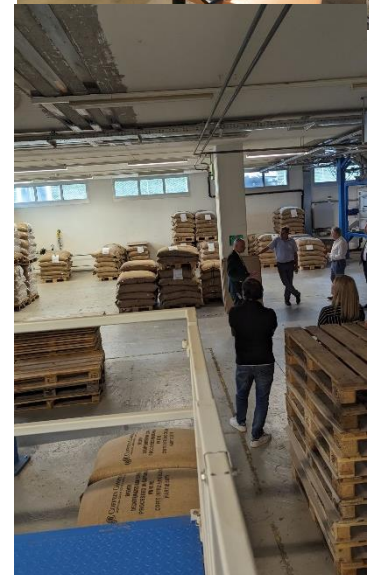
Le jeudi 14 septembre 2023, nous avons déjà pu organiser notre 20e réunion ERFA. L'hôte était notre entreprise membre Kolanda-Regina AG à Burgdorf.

Les quelque 40 participants ont bien entendu été accueillis avec un excellent café. Reto Burri, CEO et propriétaire, a souhaité la bienvenue et a présenté l'évolution de l'entreprise familiale depuis 1911 jusqu'à l'actuelle Kolanda-Regina AG. Il dirige l'entreprise depuis 2018 et sa passion pour le café est partagée par toute l'équipe. Lors de la visite de l'atelier de torréfaction - accompagnée de l'odeur du café fraîchement torréfié - nous avons appris des choses intéressantes sur l'origine du café et son voyage jusqu'à Burgdorf. Une large palette de cafés est proposée, notamment du café bio issu du commerce équitable. Beat Häfeli a expliqué comment la torréfaction se fait en tambour et comment, selon le degré de torréfaction et les proportions du mélange, on obtient le café souhaité, qui est ensuite conditionné dans l'installation d'emballage ultramoderne dans des sachets imprimés individuellement selon les souhaits du client. Une grande importance est accordée à la durabilité et à l'écologie de la production et des bâtiments. L'installation de torréfaction en petit format, où de nouvelles recettes sont sans cesse "mises au point", était également intéressante.

L'apéro riche qui a suivi a été l'occasion de discussions animées dans un cadre décontracté et de réseautage. Tous les participants ont apprécié cet événement attrayant et se sont naturellement réjouis du cadeau qui leur a été offert : un sachet contenant le meilleur café, dans un emballage spécial portant le logo VCAS.

Un grand merci à Kolanda-Regina AG pour sa généreuse hospitalité et tout particulièrement à Reto Burri et à toute l'équipe pour l'organisation et la réalisation de ce formidable événement.

Rapport complet avec photos : <https://www.vcas.ch/fr/erfa/kolanda/>



Manifestations de l'association 2024

Nous avons le plaisir de vous annoncer déjà d'autres événements pour 2024 :



Le vendredi 19 avril 2024, nous tiendrons notre assemblée générale ordinaire. L'hôte est notre entreprise membre Coca-Cola HBC Suisse SA, qui nous invite dans son Visitor Center à Dietlikon. Horaire de la journée : Matinée et déjeuner.



MÖHL

Le mercredi 29 mai 2024, réunion ERFA chez l'entreprise Mosterei Möhl AG à Arbon, qui nous accueille dans sa cidrerie. L'artisanat du jus y est une tradition familiale depuis 5 générations et nous y découvrirons comment la pomme se transforme en jus. Nous nous réjouissons de cette rencontre rafraîchissante. Horaire : 2ème moitié de l'après-midi et repas du soir.



Veuillez impérativement réserver les dates de ces événements VCAS. Les invitations avec le programme détaillé vous seront envoyées ultérieurement. Nous remercions d'ores et déjà les deux entreprises pour leur généreuse hospitalité et nous réjouissons de ces événements variés.

Rétrospective d'Igeho 2023

Après quatre ans d'absence, Igeho a de nouveau eu lieu à Bâle du 18 au 22 novembre 2023. Les organisateurs en tirent un bilan positif.



Plus de 400 exposants de 12 pays ont présenté leurs nouveaux produits et services à un public intéressé lors des cinq jours d'Igeho à Messe Basel. Plus de 48 500 professionnels de la branche ont visité le salon professionnel. Dans un communiqué de presse, le Brand Director Benjamin Eulau dresse un bilan positif : "Pendant quatre ans, Igeho n'a pas eu lieu. Lors de l'édition de cette année, nous avons senti à quel point la joie était grande chez les visiteurs et les exposants. On a retrouvé de vieilles connaissances du secteur que l'on n'avait pas vues depuis quatre ans. Les fournisseurs ont pu inviter leurs clients, leur donner à manger et avoir à nouveau des entretiens personnels".

L'évaluation des premiers chiffres rend également Eulau positif : "Dimanche à mardi ont été, comme l'expérience l'a montré, à nouveau les jours où la fréquentation a été la plus élevée". Il est particulièrement réjouissant de constater que, malgré le manque de personnel qualifié dans la branche, tant de visiteurs professionnels ont fait le déplacement jusqu'à Bâle. En tant que président de la VCAS, j'ai profité de l'occasion pour visiter le salon Igeho de cette année. Quatorze membres de l'association étaient représentés dans les halls d'exposition en tant qu'exposants. L'ambiance extrêmement positive qui régnait sur les stands d'exposition m'a rappelé les nombreuses années au cours desquelles j'ai moi-même eu l'occasion de recevoir des clients en tant que représentant d'une entreprise de vente lors de salons, et notamment à l'Igeho. En discutant avec les exposants, j'ai eu l'impression que les grands salons étaient sans cesse remis en question, notamment en raison de l'ampleur des efforts et des coûts. De nouveaux formats sous forme de manifestations professionnelles ciblées sont déjà testés et pourraient devenir de sérieux concurrents des grands salons.

Pour que les salons aient un avenir, ils devront se transformer pour répondre aux nouveaux défis et besoins des exposants et des visiteurs. Des discussions avec des connaissances personnelles dans le domaine de la construction de salons m'ont montré que les dernières années ont fortement touché le secteur des salons. Toutefois, de nouvelles possibilités se sont ouvertes pour les formats numériques et hybrides. Les avantages des salons hybrides sont qu'ils peuvent offrir une plus grande portée, plus de flexibilité, plus d'interactivité et plus de durabilité.

Toutefois, les salons virtuels ne peuvent pas remplacer les rencontres personnelles, le réseautage et l'expérience d'un salon physique. C'est pourquoi les entreprises qui participent à des salons devraient à l'avenir mettre davantage l'accent sur la création d'une expérience que sur la présentation d'un produit. Les visiteurs des salons attendront davantage de qualité que de quantité et rechercheront de manière ciblée des informations et des contacts pertinents. Le secteur des salons devra s'adapter et évoluer pour conserver son rôle de lieu de rencontre et de marché important. Les foires ont un avenir, mais leur rôle va évoluer.

Hanspeter Mohler

Économie circulaire

Le 9 novembre 2023, le 5e Forum sur l'économie circulaire s'est tenu à Aarau sous la forme d'une soirée sur le thème "La fermeture des cycles en Suisse - où en sommes-nous". Il s'agissait non seulement de mettre en lumière les solutions actuelles pour promouvoir l'économie circulaire, mais aussi de se projeter dans l'avenir.



Comment et où les cycles sont-ils fermés aujourd'hui en Suisse ? Quelles sont les attentes de la politique vis-à-vis de l'économie en ce qui concerne la fermeture des cycles ? Et quelles sont les données disponibles sur les emballages durables ? Ces questions et d'autres encore ont été abordées et discutées avec compétence par des experts de la branche lors du cinquième forum sur l'économie circulaire qui s'est tenu le 9 novembre 2023.

"Tourner en rond est pour une fois souhaitable".

Au début du forum, la conseillère nationale Susanne Vincenz-Stauffacher s'est montrée satisfaite que, pour une fois, les souhaits de la politique à l'égard de l'économie aient été au centre des débats - et non l'inverse. Elle attend de tous les acteurs de la chaîne de création de valeur qu'ils s'engagent activement dans la mise en œuvre d'une économie circulaire durable, que ce soit par une responsabilité claire en ce qui concerne les produits et leur retour dans le circuit, ou par le développement d'innovations.

Julia Bachmann, co-directrice du [Sustainability in Business Lab de l'ETH Zurich](#), a donné un aperçu de la science et montré pourquoi une base de données et des mesures transparentes sont essentielles pour atteindre les objectifs d'emballage fixés. Cela permet également de mettre en évidence des potentiels d'optimisation que l'industrie n'aurait pas identifiés sans une base de données claire. Par exemple, si les sacs en plastique remplaçaient les bocaux jetables pour les épices, on pourrait atteindre une réduction de 75% des émissions de CO₂ eq. Ou si, dans le secteur des produits de nettoyage, les flacons pulvérisateurs en plastique jetables étaient remplacés par des comprimés déshydratés, une réduction de CO₂ eq. serait possible jusqu'à 90%.

Création de l'organisation sectorielle pour le recyclage des plastiques et des cartons à boisson

S'en est suivi un aperçu de l'orientation du projet "Collecte 2025". Dans le cadre de ce projet, des organisations de toute la chaîne de valeur travaillent à la mise en place d'une économie circulaire pour les emballages plastiques et les briques à boisson.

Pour atteindre cet objectif ambitieux, il est prévu de mettre en place un système de recyclage harmonisé à l'échelle de la Suisse pour les types d'emballages en question. Fin novembre, la création de l'organisation sectorielle compétente constituera une étape importante vers la réalisation de l'objectif.

Nouveau partenariat à partir de 2024

Pour finir, les participants ont découvert sur la place du marché les nouveautés concernant les plateformes thématiques actuelles de la plaque tournante de l'économie circulaire et l'avenir du partenariat Swiss Recycle.

A partir de 2024, la plaque tournante de l'économie circulaire sera intégrée à l'organisation faitière Swiss Recycle et le partenariat sera ainsi élargi. Outre les réunions des plateformes thématiques et les webinaires, des collations de connaissances régulières, des manifestations d'impulsion, une boîte à outils et à connaissances ainsi qu'un lunch annuel seront désormais proposés pour créer des liens. Plus d'informations à ce sujet sur www.swissrecycle.ch/partnerschaft.

Vous souhaitez obtenir des informations plus détaillées sur les thèmes du Forum sur l'économie circulaire ?
Vous souhaitez que nous vous envoyions les présentations ? Alors envoyez un petit mail à : email@vcas.ch



Soutien unanime pour une économie circulaire suisse

(Extrait du communiqué de presse du 17 novembre 2023)

Une révision de la loi sur la protection de l'environnement doit permettre de créer des conditions cadres favorables à une économie circulaire suisse. Les déchets doivent être réutilisés et valorisés matériellement lorsque cela apporte une réelle valeur ajoutée, tandis que le monopole des déchets urbains ne doit être assoupli que par petites étapes.

La Commission de l'environnement du Conseil des Etats a adopté à l'unanimité le projet "Renforcer l'économie circulaire suisse" lors du vote global. Elle souligne ainsi son soutien à un ancrage légal et à la promotion de l'économie circulaire. Dans une large mesure, la commission suit les décisions du Conseil national. Elle s'en tient toutefois fondamentalement au monopole des cantons pour l'élimination des déchets urbains. Une collecte volontaire par des entreprises privées ne doit être possible que si le Conseil fédéral l'autorise pour certaines fractions de déchets, comme le propose la commission à l'unanimité. Du point de vue de la commission, il faut s'assurer que les collectes privées ne cessent pas si elles ne sont plus rentables, par exemple en raison de la fluctuation des prix des matières recyclables, et que les pouvoirs publics doivent alors combler le vide. Ainsi, les modèles commerciaux innovants dans le domaine de la gestion des déchets auront une chance d'exister, sans que la planification et le financement de l'élimination par les cantons et les communes ne soient rendus plus difficiles.

➔ [Communiqué de presse](#)

EP2 - La norme de paiement suisse

La norme ep2 est une spécification pour les transactions par carte. Grâce à cette norme, les transactions basées sur des cartes à puce EMV sont exécutées et traitées rapidement et en toute sécurité. Au point de vente ou même sur Internet.

Le standard ep2 définit l'ensemble de l'infrastructure EFT/POS des terminaux de cartes de crédit et de débit ainsi que des distributeurs automatiques en Suisse. En tant que l'un des protocoles de paiement les mieux documentés au niveau international, ep2 prend en charge tous les aspects de sécurité exigés par Visa et MasterCard, tels que EMV ou PCI, est compatible avec NFC et peut être utilisé au niveau national et international.

ep2 a été introduit en 2003 en tant que norme flexible et ouverte. Aujourd'hui, tous les terminaux de paiement en Suisse sont certifiés ep2.

EP2 – DER SCHWEIZER ZAHLUNGSSTANDARD

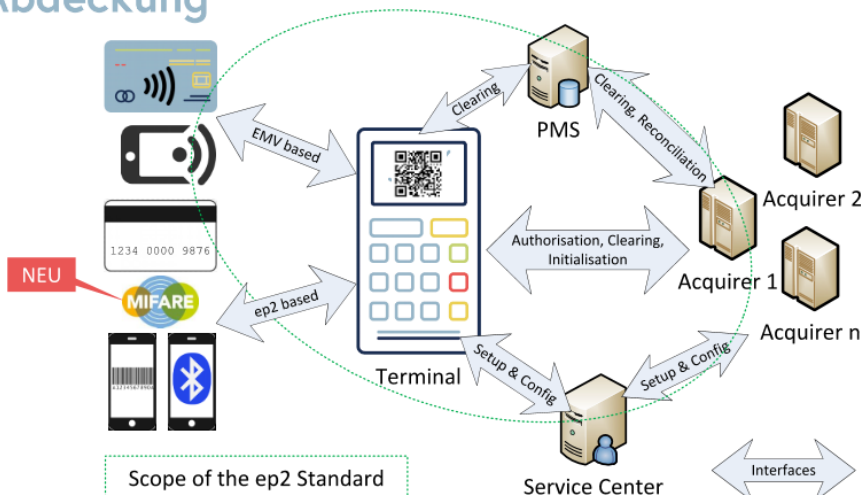


>90% POS Abdeckung

Situation per 20.10.23:

1. ep2 Terminalpopulation in der Schweiz beträgt 170'000
2. Noch keine V8 Terminals zertifiziert und im Betrieb!
3. EOL V6 abgeschlossen per 31.10.23 (1 Jahr verspätet)

seit 2003 in produktivem Betrieb



Newsletter de notre entreprise membre Zahlungssysteme Cassani



Self 2000 Ingenico

[Décembre 2023 : Zahlungssysteme Cassani \(PDF\)](#)

Newsletter de notre entreprise membre Sielaff Suisse SARL



Gamme Outdoor SiLine® – sa force réside à l'extérieur. Fiable et résistant aux intempéries.

[Décembre 2023 : Sielaf – Gamme Outdoor SiLine® \(PDF\)](#)

Newsletter de notre entreprise membre Schaerer AG



Schaerer renforce son offre numérique par Focalisation sur les besoins individuels Besoins des clients

[Décembre 2023 : Schaerer renforce son offre numérique \(PDF\)](#)

Agenda 2024



03.02. - 07.02.2024	INTERGASTRA avec "Focus Vending" à Stuttgart
08.03. - 12.03.2024	INTERNORGA à Hambourg
24.03. - 26.03.2024	Gastia à Saint-Gall
26.03. - 27.03.2024	HR Festival 2024 à Zurich
19.04.2024	Assemblée générale VCAS chez Coca-Cola HBC Suisse SA
15.05. - 18.05.2024	VENDITALIA, Fieramilano Rho
29.05.2024	Rencontre ERFA chez Mosterei Möhl AG à Arbon
16.10. - 18.10.2024	EVEX Vending européen Expérience à Cannes
03.11. - 07.11.2024	EquipHotel Paris, Accueil de l'hospitalité

Et pour finir...

Saviez-vous que

- 32% de tous les consommateurs s'attendent également à trouver des produits végétariens / végétaliens dans les distributeurs automatiques.
- 65 % des opérateurs allemands estiment que les distributeurs automatiques de produits surgelés constituent une extension rentable de l'offre.
- Une enquête menée en Allemagne a montré que l'introduction de l'obligation de réutilisation a entraîné une baisse du chiffre d'affaires pour 56 % des entreprises. Alors que 44 % n'ont reconnu aucun impact sur le chiffre d'affaires.
- 65 % des consommateurs aiment acheter des produits nouveaux dans les distributeurs automatiques, en plus des marques connues.
- 58 % des opérateurs allemands estiment qu'il est de plus en plus rentable de proposer des articles non alimentaires dans les distributeurs automatiques.
- 62 % pensent que le vending continuera à se développer malgré les problèmes rencontrés dans le secteur de la restauration.



ANNIVERSAIRE DE L'ENTREPRISE ?

Veillez nous informer de votre prochain anniversaire d'entreprise.

Nous serons heureux de le mentionner dans le FLASH et sur le site web de VCAS.