

Mai 2021

Sehr geehrtes VCAS-Mitglied

Hier die Ausgabe unseres Infoschreibens FLASH über Wissenswertes, Neuheiten sowie der Agenda mit kommenden Veranstaltungen.

Die publizierten Themen stammen vom Vorstand der VCAS, von unseren Mitglieder-Firmen, aus dem Vending Report, vom Europäischen Vending Verband (EVA) und vom VendingSpiegel.



## Inhaltsverzeichnis

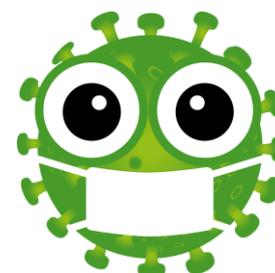
Wissenswertes & Neuigkeiten .....	1
Offizielle Pressemitteilung SwissPrimePack AG / santis packaging ag .....	3
Weiteres neues Mitglied im Verband.....	3
ERFA-Meeting .....	4
Newsletter unserer Mitgliederfirma Kontroll-Systeme SB AG.....	4
Newsletter unserer Mitgliederfirma Schaerer AG .....	5
Vending-Themen aus EVA.....	6
Agenda 2021/2022 .....	6
Und zum Schluss noch.....	7

### Wissenswertes & Neuigkeiten

Geschätzte Mitglieder, weiterhin beschäftigt nur ein Thema unsere wie auch viele andere Branchen, nämlich die Corona-Krise.

Nachdem sich ab Juni eine Entspannung gegenüber den Vormonaten abzeichnete, diese sich im Juli, August fortsetzte und der September für viele fast ein normaler Monat war, kam ab Oktober, auf Grund der verordneten Massnahmen und Empfehlungen (z. B. Homeoffice), ein Rückschlag.

Der sich bereits im 4. Quartal 2020 abzeichnende Rückschlag gegenüber Q2 und Q3 2020 setzte sich im 1. Quartal 2021 teilweise noch verstärkt fort. Bedingt vorwiegend durch den



«Homeoffice-Zwang» und die Schliessung des Gastgewerbes sowie die geringen Frequenzen in der Hotellerie.

Umfragen bei unseren Mitgliedern ergaben ein sehr uneinheitliches Bild. Während die Vending- und OCS-Unternehmen Umsatzrückgänge von 10 – 50 % in Kauf nehmen mussten verzeichneten andere Mitglieder ein Umsatzwachstum, speziell bei Investitionsgütern.

Das heisst, dass erfreulicherweise trotz der momentanen Krise in die Zukunft investiert wurde und wird (in neue Gerätschaften, neue, nachhaltige Konzepte und Digitalisierung). Dieser Trend begann schon im 2. Semester 2020. Leider entspricht der ROI nicht dem früheren Zeitrahmen, da sich wesentlich weniger Mitarbeitende in den Betrieben befinden/aufhalten. Obwohl kurzfristig keine wesentliche Erholung erkennbar ist, zeigt dieses Verhalten einen ausgeprägten Unternehmersinn, um den anstehenden, zukünftigen Herausforderungen erfolgreich zu begegnen.

### **Geldwäscherei Gesetz (GWG)**

Dadurch, dass in unserer Branche nach wie vor viel Bargeld im Umlauf ist, kam die Frage auf den Verband zu, ob das neue GWG einen speziellen Einfluss auf unsere Branche habe. Der VCAS liess diese Thematik durch unseren Wirtschaftsprüfer klären und wir erhielten folgende Antwort:



**«Gemäss unseren Abklärungen sehen wir für den Verband und dessen Mitglieder im Zusammenhang mit Vending-Automaten / Kaffeemaschinen keinen Geltungsbereich zum Geldwäschereigesetz».**

### **EVA-Mitgliedschaft**

Bedingt durch die finanzielle Situation des Verbandes ab 2022 wurden verschiedene Sparmassnahmen geprüft.

Unter anderem stand auch die Mitgliedschaft im Europäischen Verband zur Sprache. Grundsätzlich war die Mehrheit des Vorstandes der Meinung, dass eine EVA-Mitgliedschaft vorteilhaft auch für unseren Verband ist, jedoch mit dem klaren Antrag einer Reduktion des Mitgliederbeitrages. Erfreulicherweise kam die EVA uns diesbezüglich entgegen und reduzierte den Beitrag ab 2022 um einen Viertel (minus rund CHF 1'100.00).



### **Umfirmierung**

Unsere Mitgliederfirma LESTER AG heisst seit dem 1. Januar 2021 PRIMA TAZZA AG.

[www.primatazza.ch](http://www.primatazza.ch)



## Offizielle Pressemitteilung SwissPrimePack AG / säntis packaging ag



**Der Kunststoffverpackungshersteller säntis packaging ag (CH-9464 Rüthi) hat per 26. Februar 2021 den Kunststoffverarbeiter SwissPrimePack AG (CH-9450 Altstätten) von Eigentümerin, Frau Esther Mandelbaum, mit allen Rechten und Pflichten übernommen.**

Gründervater und Pionier, Roman Mandelbaum, baute SwissPrimePack bereits 1970 zu einem wichtigen europäischen Marktteilnehmer im Vending-Bereich auf. Heute richtet sich der Fokus verstärkt auch auf Verpackungen für die Milchindustrie. Die säntis packaging hingegen hat sich etabliert als Spezialist für Barriere-Verpackungen, insbesondere Kaffeekapseln. «Die Übernahme stärkt unsere Position auf dem Schweizer Markt und dient der Erweiterung unseres Produkte- und Kundenportfolios. Unser erklärtes Ziel ist es, gemeinsam weiter zu wachsen in Europa und synergetische Kräfte zu nutzen für die Entwicklung von nachhaltigen Verpackungslösungen», so Bettina Fleisch, CEO und Inhaberin der säntis packaging ag.

Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

[www.swissprimepack.com](http://www.swissprimepack.com)

[www.saentis-ips.com](http://www.saentis-ips.com)

### Weiteres neues Mitglied im Verband

Herzlich willkommen, wir freuen uns auf eine aktive Mitarbeit. Folgendes neues Aufnahmegesuch an die Generalversammlung ist eingegangen:

**Pikeet Group Sàrl, Semsales**



[www.pikeet.com](http://www.pikeet.com)

«Pikeet ist eine neue Generation intelligenter Verkaufsautomaten, die die neuen Technologien voll ausnutzen, um die Branche durch einen persönlicheren und interaktiveren Service zu revolutionieren. Ausgestattet mit einem grossen Touchscreen und einem optischen Sensor bietet Pikeet viele neue Möglichkeiten, Produkte durch gezielte Werbung, Animationen und das Hervorheben zusätzlicher Informationen zu bewerben.»

## ERFA-Meeting

Leider fand im 1. Quartal Corona bedingt kein ERFA-Meeting statt. Wir hoffen sehr, dass wir im Spätherbst ein solches durchführen können. Wie sich in der Vergangenheit gezeigt hat, erfreuen sich diese Meetings bei unseren Mitgliedern grosser Beliebtheit.



## Newsletter unserer Mitgliederfirma Kontroll-Systeme SB AG

**KONTROLL  
SYSTEME**

### Münzwechsler Gryphon

Als Marktführer in Geschwindigkeit, Sicherheit und Münzerkennung, liefert CPI die nächste Generation der Münzannahme und setzt neue Massstäbe. Eine patentierte CPI PEC Sensortechnologie sorgt für schnellerer, akkuratere Münzerkennung und bietet Schutz vor allen bekannten Falschgeldern. Die Sechs-Tubentechnologie ermöglicht eine noch flexiblere Kassettenkonfiguration mit einem kundenfreundlicheren, werkzeuglosen Austausch einzelner Tuben. Zudem verfügt Gryphon über drei Motoren für eine noch schnellere Auszahlung.



#### Technische Daten – Gryphon

Münzannahme:	Ø 15 – 28.5 mm, 1.5 – 3.3 mm	Dicke
Kanäle:	32	
Schnittstellen:	MDB / EXEC / BDV	
Spannungsversorgung:	24 VDC, 34 VDC MDB	
Gewicht / Abmessungen:	1.7 kg / B x H x T: 138 x 381 x 77 mm	
Betriebsumgebung:	-25°C bis +60°C	

#### Optionen

Abrechnungsdaten via USB Stick

#### Zubehör

Programmiersoftware STS Advanced

[www.kontroll-systeme.ch](http://www.kontroll-systeme.ch)

### Neuer Kaffeevollautomat WMF 1300 S vereint Genussgarantie mit Investitionssicherheit



Leistungsstark, kompakt und vielseitig – mit der WMF 1300 S ergänzt der Premiumhersteller WMF Professional Coffee Machines sein Lösungsportfolio um eine Spezialitätenmaschine für den mittleren Bedarf. Mit einer durchschnittlich empfohlenen Tagesleistung von bis zu 120 Tassen und bis zu drei optional abschliessbaren Behältern ist der neue Vollautomat zuverlässiger Begleiter für unterschiedlichste Kaffeeangebote. Die Milchsysteme garantieren gleichbleibend hohe Getränkequalität, ob kalte und heisse Milch oder heisser Milchschaum. Ergänzt wird die Ausstattung unter anderem durch ein intelligentes Design-Konzept für den effizienten Servicezugang. Die optionalen Möglichkeiten zur individuellen Farbauswahl des Maschinengehäuses sowie der Anbindung an die Telemetrie-Lösung WMF CoffeeConnect runden die Qualitätsmerkmale der Maschine ab.

#### Designed to Perform

Dank ihrer schlanken Masse (32,5 x 66,9 x 57,4 Zentimeter BxHxT), der attraktiven Ausstattungsoptionen sowie einem optionalen Festwasseranschluss überzeugt die WMF 1300 S mit langen Betriebszeiten und schneller Investitionsrendite. Je nach gewählter Maschinenvariante verfügt der Vollautomat über zwei Bohnenbehälter, einen Pulver-Behälter für 1.200 Gramm sowie einen Handeinwurf für Kaffeemehl. Arbeitet die WMF 1300 S ohne Pulver, fassen die beiden Bohnenbehälter jeweils 650 Gramm. Beim Einsatz eines Pulverbehälters beträgt das Füllvolumen 650 Gramm (rechter Behälter) und 550 Gramm (mittlerer Behälter). Gastronomen und Hoteliers, die besondere Einsatzflexibilität fokussieren, profitieren zudem von einem Wassertank (vier Liter) sowie dem reduzierten Gewicht von 35 Kilogramm für das Grundmodell. Um das gewünschte Produktangebot je nach Betriebsart (SB oder Personal) individuell gestalten zu können, nutzt der Kunde die konfigurierbaren Templates des Vollautomaten. Über „vertikales Wischen“ leitet das sieben Zoll grosse Touch-Display den Anwender durch alle Funktionen. Dazu gehören unter anderem das Einstellen von Rezepten, Bildern und Farbkonzepten oder das Ausführen der Reinigungs- und Pflegeprogramme. Das Komfortplus: Eine Funktionsleiste mit voreingestellten Sonderfunktionen am unteren Displayrand lässt sich mit zahlreichen Individualisierungsoptionen für Gast und Personal belegen.

#### Durchdachter Komfort im täglichen Betrieb

Perfektion im Detail gehört bei der neuen WMF 1300 S zu den wichtigen Charaktereigenschaften. So sorgen etwa der höhenverstellbare Auslauf sowie ein „Cup Stop“ für die optimale Platzierung von Becher, Tasse oder Glas. Des Weiteren lässt sich der Kaffeeauslauf komfortabel justieren und bietet eine Unterstellhöhe von 60 bis maximal 169 mm. Ein weiteres Optionsplus: Die Auslaufhöhe des optionalen dezentralen Heisswasserauslaufs beträgt 107 mm. Mit den integrierten Milchsystemen erfüllt der Gastronom jeden Getränkewunsch. Während die Option „Basic Milk“ heisse Milch und heissen Milchschaum in höchster Qualität garantiert, bietet „Easy Milk“ sowohl kalte und heisse Milch als auch heissen Milchschaum. Die zusätzliche Dampfzange „Basic Steam“ erlaubt es, heisse Milch und Milchschaum manuell zu produzieren. Der integrierte SteamJet bringt Tassen und Gläser auf die ideale Temperatur.

#### Maschinenwartung neu gedacht

In puncto Maschinendesign löst die WMF 1300 S ebenfalls das Herstellerversprechen nach Prozesseffizienz ein. Dabei wurden die Servicezugänge zu allen relevanten Bauteilen optimiert. Das Maschinenkonzept erlaubt es, Seitenwände und Rückwand sowie Deckel getrennt voneinander abzunehmen, was den gezielten Zugriff auf die entsprechenden Maschinenbereiche sicherstellt. Selbst in beengten Einsätzen an Barthecken oder Küchenzeilen verläuft nun die Arbeit am Gerät noch reibungsloser.

[www.schaerer.com](http://www.schaerer.com)

## Vending-Themen aus EVA

Nach wie vor beschäftigt sich der Europäische Verband mit dem Logo und der Sprachlichkeit betreffend Bezeichnung auf Einweggeschirr aus Kunststoff.

Ferner ist immer noch die Klassierung betreffend Energieeffizienz von Automaten und Kaffeemaschinen ein grosses Thema (Energieverbrauchskennzeichnung).

## Agenda 2021/2022

EVEX / EVA in Krakau verschoben auf 2022

18.08. – 20.08.2021 The NAMA Show, New Orleans

08.09. – 10.09.2021 VendASEAN, Bangkok

29.09. – 30.09.2021 VENDTRA, Vending Trade Festival, München

25.05. – 28.05.2022 Venditalia, Fieramilano Rho

27.10. – 29.10.2022 eu'vend & coffeena, Köln



## Save the date

### Nächste Generalversammlung VCAS:

Als Gastgeberin hat sich freundlicherweise wieder unsere Mitgliederfirma Rivella AG in Rothrist angeboten. Wir sagen bereits heute vielen Dank.



## Und zum Schluss noch...

### Verschiedenes

- Positionspapier des bdv: interessante Lektüre finden Sie unter [www.bdv-vending.de/positionspapier-vending-automaten-fuer-fast-alles](http://www.bdv-vending.de/positionspapier-vending-automaten-fuer-fast-alles).
- In Deutschland fand vom 24. – 25. Februar die VENDTRA 2021 digital statt. Ein Schwerpunkt war die Digitalisierung im Vending.
- Salzige Snacks werden bei den Konsumenten immer beliebter. Vor allem «gesunde» Nüsse sowie Nuss-/Fruchtmischungen liegen im Trend.
- Die Vendingbranche in Europa hat 2019 erstmals mehr Papierbecher als Plastikbecher eingesetzt (51 % : 49 %). Dieser Trend hat sich weiter fortgesetzt.
- Nestlé verlängert den Partnerschafts-Vertrag mit Selecta betreffend die Vermarktung von Starbucks um weitere 5 Jahre. Europaweit bestehen 2400 Verkaufspunkte mit dem Starbucks-konzept und es werden 35 Mio. Kaffees und Kaffeespezialitäten ausgegeben.
- Nachhaltigkeit, Fairtrade und Bio legen weiterhin zu. Allein in Deutschland hat sich der Absatz in 10 Jahren verdreifacht auf 23'000 Tonnen.
- 62 % der Operators sind der Meinung, dass der Einsatz von bargeldlosen Zahlungssystemen in diesem Jahr noch zunehmen wird.
- 63 % der Operators meinen, dass die Branche in diesem Jahr wieder Fahrt aufnehmen wird. Die Stimmung ist optimistisch.
- Eine Mehrheit in der Branche glaubt, gestärkt aus der Krise hervorzugehen.
- Eine Mehrheit der Operators glaubt, dass die Wasserdispenser weiter zunehmen werden.

### **Spruch des Monats:**

*«Hinter jeder erfolgreichen Frau steht eine beeindruckende Menge an Kaffee»*

(Stephanie Piro)

### **Geschätzte Mitglieder**

**Wir wünschen Ihnen weiterhin viel Kraft für die nach wie vor schwierige Zeit und danken für Ihr Vertrauen.**

**Mit herzlichem Dank.**

**Giulio Micheli, Präsident VCAS**

