

## Interface logicielle flexible et très efficace

L'interconnexion des machines à café avec Schaerer Prisma ouvre la voie à de nouveaux modèles d'entreprise



Zuchwil, 5 juillet 2022 – Lors de l'achat de machines à café professionnelles, la possibilité d'interconnexion joue un rôle de plus en plus important. Le fabricant de machines à café Schaerer fait partie des précurseurs du secteur en matière de numérisation du commerce des machines à café. Avec Schaerer Prisma, l'entreprise étend désormais sa boîte à outils numériques en y ajoutant un API flexible (interface de programmation d'application) qui permet une connexion facile des machines à café Schaerer à des applications personnalisées, solutions logicielles et systèmes (p. ex. CRM et

ERP). «Schaerer Prisma offre à nos clients des possibilités pratiquement illimitées pour le développement numérique de leur commerce de café, par exemple la connexion aux applications pour le processus de commande et de paiement ainsi que la mise en œuvre de programmes de fidélité jusqu'à l'exploitation des machines à café dans des magasins de proximité sans personnel», explique Sandro Bianchi, chef de produit de Schaerer AG. Outre son adaptabilité aux infrastructures informatiques individuelles et exigences des clients, Schaerer Prisma permet, en tant que connexion locale, un transfert de données nettement plus rapide que les API basées sur le cloud, car il n'y a plus de délai pour l'envoi des données entre le cloud à la machine à café.

Schaerer a déjà commercialisé une plateforme numérique performante pour l'optimisation du commerce de café il y a cinq ans, Schaerer Coffee Link, et n'a jamais cessé de l'optimiser jusqu'à aujourd'hui. À travers le monde, environ 90 000 machines sont désormais connectées à Schaerer Coffee Link et offrent aux clients de Schaerer du monde entier de multiples possibilités, de l'aide dans le cadre des activités quotidiennes, de l'entretien et de la maintenance et pour développer de tout nouveaux modèles d'entreprise. Les solutions de paiement mobile, de commande à distance des machines à café ou le développement d'interfaces basées sur le cloud pour une intégration dans des systèmes clients appartiennent déjà à l'éventail de prestations numériques de l'entreprise.

### Rapide et sécurisé

«Schaerer Prisma est un nouvel outil numérique avec lequel nos clients exploitent les multiples opportunités de la progression de la numérisation et peuvent relever leurs défis», explique Bianchi. L'architecture logicielle de l'interface comporte plusieurs avantages : afin de répondre aux exigences spécifiques des clients, seul l'API doit être adapté. Il n'est donc plus nécessaire de changer le logiciel de base des machines à café, ce qui est souvent coûteux. En outre, Schaerer Prisma est une application locale. «Comme de nombreux autres fabricants, nous utilisons encore des solutions API basées sur le cloud pour certains scénarios d'utilisation. Une connexion locale comme celle avec Schaerer Prisma a toutefois comme avantage de permettre un transfert de données sécurisé et nettement plus rapide entre la machine à café et le système client», explique Bianchi. Grâce à la communication directe avec la machine à café, le paiement à la machine à café peut par exemple être enregistré et confirmé dans une boutique sans personnel avant même que le client quitte le commerce.

Le dernier exemple particulièrement innovant de l'application de Schaefer Prisma est l'utilisation de l'API pour un concept de magasin modulaire sans personnel d'une entreprise suisse renommée. La boutique doit fournir aux employés d'immeubles de bureaux des aliments, boissons froides et cafés 24/7 et ce sans personnel de vente. Le concept mise sur la reconnaissance faciale pour identifier les clients et le paiement des plats ainsi que du café. Afin de permettre l'échange, la machine à café de Schaefer a dû être raccordée par API à la technologie de reconnaissance faciale ainsi qu'au logiciel client. Bianchi explique à ce sujet : «Depuis le premier appel pour savoir si nous pouvons concrétiser une vision jusqu'à la préparation de la première spécialité à base de café, seules deux semaines se sont écoulées, livraison des machines et intégration des interfaces incluses.» Le concept de magasin sans personnel doit être introduit en 2022. «Grâce à la flexibilité de Schaefer Prisma, l'extension de la variété des applications peut être réalisée en toute simplicité et à tout moment. Il existe déjà des idées communes pour ce faire.»

[www.schaerer.com](http://www.schaerer.com)

---