

Pressemitteilung VENDTRA 2023 in München Ausstellerrekord und unzählige Neuheiten



Wie jedes Jahr findet Vendtra, Messe der Vending- und Kaffeewirtschaft Deutschland, wieder auf dem Gelände des Olympiaparks in München, Deutschland, statt. In 2023 verzeichnet Vendtra mit 108 Firmen einen Ausstellerrekord. *„Die diesjährige Vendtra sollte kein Vending- oder Kaffeeprofi versäumen. In diesem Jahr werden sehr viele Neuheiten gezeigt, die Unternehmern dabei helfen im Kerngeschäft weiterzukommen“* sagt Eric Schwaab, Veranstalter Vendtra. Die Messe findet vom 26.-27. September 2023 jeweils von 10:00 – 17:00 Uhr in der kleinen Olympiahalle, Olympiagelände München, statt. Der Eintritt ist kostenfrei via Online-Registrierung über www.vendtra.com

Neben der Messe bietet Vendtra zusätzlich zwei B2B-Events. Bereits am ersten Messeabend, 26. September 2023, findet der Branchenabend im königlichen Hirschgarten, München, statt. Hier treffen sich +800 Profis um entspannt beim Abendessen und Bier sich auszutauschen. Gutscheine sind über die Aussteller der Messe erhältlich, Eintritt ist frei. Am 28. September 2023 findet der VIP-Tag auf dem Oktoberfest statt. Von 10:30 – 16:30 Uhr tauschen sich im Paulaner Festzelt auf der Theresienwiese in München Partner miteinander aus, neue Kontakte können geknüpft werden. VIP-Karten sind nur über die Aussteller und am Stand von Vendtra kostenfrei erhältlich (bei Interesse zeitnah informieren, die Kontingente sind auf 660 Plätze begrenzt und schon fast alle vergeben).

Vendtra richtet sich an die Vending- und Kaffeewirtschaft aus Deutschland, seiner Nachbarländer Österreich, Liechtenstein, Schweiz – sowie an die Nord- und Ostländer Europa's. Die zentrale Lage von München ermöglicht allen Vending- und Kaffeeprofis eine unkomplizierte Anreise mit dem Auto, Bahn oder dem Flugzeug. Planen Sie sich mindestens 1 Tag Messebesuch ein, unterbrechen Sie für eine kurze Zeit Ihren Arbeitsalltag um neues zu erfahren, und, um Kollegen zu treffen – neue kennenzulernen. Vendtra kommt mit 4 Area's, drei Indoor- und einem Outdoor-Messebereich.

Der jährliche Messe-Rhythmus der Vendtra kommt nicht von ungefähr: *„Viel wird über Family-Feeling gesprochen. Das muss man aber leben, tun. Einmal im Jahr sollte man sich Zeit nehmen, um Kontakte zu pflegen, neue Kollegen oder Partner kennenzulernen. Auch macht es Freude, alle wieder einmal zu treffen, sich auszutauschen. Beherzigen auch Sie das. Oder feiern Sie nur alle 2 Jahre Weihnachten? Nutzen Sie die Möglichkeit, kommen Sie nach München, alles steht nur für Sie bereit. Damit Sie mit Ihrem Kerngeschäft, mit Ihrem Business weiterkommen. Wir freuen uns auf Sie“* sagt Eric Schwaab, Vendtra.