

## Communiqué de presse VENDTRA 2023 à Munich Record d'exposants et innombrables nouveautés



Comme chaque année, Vendtra, le salon de la distribution et du café en Allemagne, se tiendra à nouveau sur le site du parc olympique de Munich, en Allemagne. En 2023, Vendtra enregistre un record d'exposants avec 108 entreprises. *"Aucun professionnel de la vente ou du café ne devrait manquer le salon Vendtra de cette année. Cette année, de nombreuses nouveautés seront présentées pour aider les entrepreneurs à progresser dans leur activité principale"*, déclare Eric Schwaab, organisateur de Vendtra. Le salon aura lieu du 26 au 27 septembre 2023, de 10h00 à 17h00, dans le petit Olympiahalle, sur le site olympique de Munich. L'entrée est gratuite via l'inscription en ligne sur [www.vendtra.com](http://www.vendtra.com)

Outre le salon, Vendtra propose également deux événements B2B. Dès le premier soir du salon, le 26 septembre 2023, la soirée sectorielle aura lieu au Hirschgarten royal, à Munich. Plus de 800 professionnels s'y retrouveront pour discuter en toute décontraction autour d'un dîner et d'une bière. Des bons sont disponibles auprès des exposants du salon, l'entrée est gratuite. Le 28 septembre 2023 aura lieu la journée VIP à l'Oktoberfest. De 10h30 à 16h30, sous le chapiteau Paulaner de la Theresienwiese à Munich, les partenaires échangent entre eux et de nouveaux contacts peuvent être noués. Les cartes VIP ne sont disponibles gratuitement que par l'intermédiaire des exposants et sur le stand de Vendtra (si vous êtes intéressé, informez-vous rapidement, les contingents sont limités à 660 places et ont déjà presque toutes été attribuées).

Vendtra s'adresse au secteur de la distribution et du café en Allemagne, dans les pays voisins (Autriche, Liechtenstein, Suisse) ainsi que dans les pays du nord et de l'est de l'Europe. La situation centrale de Munich permet à tous les professionnels de la vente et du café de s'y rendre facilement en voiture, en train ou en avion. Prévoyez au moins une journée pour visiter le salon, interrompez votre travail quotidien pendant un court laps de temps pour apprendre de nouvelles choses et rencontrer des collègues - faire de nouvelles connaissances. Vendtra propose 4 espaces, trois en intérieur et un en extérieur.

Le rythme annuel du salon Vendtra n'est pas dû au hasard : *"On parle beaucoup de family feeling. Mais il faut le vivre, le faire. Une fois par an, il faut prendre le temps d'entretenir les contacts, de rencontrer de nouveaux collègues ou partenaires. C'est aussi un plaisir de se retrouver tous ensemble et d'échanger des idées. Prenez cela à cœur vous aussi. Ou vous ne fêtez Noël que tous les deux ans ? Profitez de cette occasion, venez à Munich, tout est prêt pour vous. Pour que vous puissiez avancer dans votre activité principale, dans votre business. Nous nous réjouissons de vous accueillir"*, dit Eric Schwaab, Vendtra.