

PRESSEMITTEILUNG

Internorga, 8. bis 12. März 2024, Messe Hamburg, Halle A4, Stand 300

Schaerer auf der Internorga: Maschinenkonzepte, die Kaffeelidenschaft und Technikbegeisterung vereinen

Zuchwil, 09.02.24 – Am Internorga-Messestand von Schaerer (Halle A4, Stand 300) trifft Kaffeelidenschaft auf Trendgespür und Technikbegeisterung. Im Mittelpunkt stehen Kaffeekonzepte, die höchste Individualität und Vernetzung ermöglichen und zu neuen Ideen für das Kaffeegeschäft inspirieren. Schaerer stellt in Hamburg eine Loyalty-App vor, die Betreiber:innen viele Möglichkeiten bietet, das Erlebnis rund um den Kaffeegenuss zu steigern – zum Beispiel mit gezielten Angeboten, Individualisierungsoptionen und verschiedenen Bezahlmodi. Es geht aber auch darum, Betreiber:innen Wege aufzuzeigen, wie sie einen wirtschaftlichen, personaleffizienten Betrieb mit dem Anspruch der Gäste an Getränkevielfalt in hoher Qualität vereinen. „Der Kostendruck in der Gastronomie steigt, gleichzeitig werden die Gäste immer qualitätsbewusster. Deshalb lohnt es sich in Kaffeekonzepte zu investieren, die diesen Spagat meistern“, weiss Hansjürg Marti, Geschäftsführer von Schaerer Deutschland und Direktor Vertrieb und Service Schweiz der Schaerer AG. Um Personal zu entlasten und gleichzeitig die Getränke- und Servicequalität hochzuhalten, ist die Automatisierung von Prozessen der Schlüssel. Schaerer zeigt auf der Internorga seine Lösungen hierfür. Dazu gehören Schaerer ProCare für die vollautomatische Reinigung, das Schaerer Twin Milk-System oder die automatische Dampfpflanze Schaerer „Supersteam“ für die automatisierte Zubereitung von plant-based Kaffeespezialitäten sowie die Programmierung individueller Wassertemperaturen für die Zubereitung verschiedener Teesorten.

Mit welchen Features muss eine Kaffeemaschine ausgestattet sein, um Trendgetränke zuzubereiten? Worauf sollten Bäckereien bei der Maschinenauswahl achten, um das Personal bestmöglich zu entlasten? Wie unterstützen die digitalen Lösungen von Schaerer die Integration der Maschinen in innovative Selbstbedienungskonzepte? Auf dem Messestand in Hamburg zeigt Schaerer, worauf es für ein langfristig erfolgreiches Kaffeegeschäft ankommt. Individuelle Konfigurationen der Schaerer Coffee Soul 10 und 12, der Schaerer Coffee Skye und Schaerer Coffee Club stehen dabei ebenso im Fokus wie die digitale Lösung Schaerer Coffee Link.

Digitale Customer Journey für ein Kaffeeerlebnis mit Wow-Effekt

Die in Zusammenarbeit mit dem Genfer Familienunternehmen mia&noa entwickelte und in Hamburg vorgestellte Loyalty-App ist eine bemerkenswerte Ergänzung des digitalen Angebots von Schaerer. Zusammen mit Schaerer Coffee Link unterstützt sie die Prozessoptimierung und Kostensenkung – beispielsweise beim Personaleinsatz, in der Warenwirtschaft und der Logistik. Wie die vielseitige Anwendung auch zur

PRESSEMITTEILUNG

Kundenbindung und Umsatzsteigerung eingesetzt werden kann, zeigt Schaerer live auf dem Messestand. Das integrierte CRM ermöglicht unter anderem den direkten Kundenkontakt, aktives Community Management und dynamische Preisgestaltung über die App. Auch Abonnementmodelle sowie gezielte Angebote nach den individuellen Präferenzen des jeweiligen Kunden lassen sich umsetzen. Die Nutzer der App wiederum erwartet ein deutliches Plus an Komfort inklusive weiterer Mehrwerte. Dazu zählen die Personalisierung, Bestellung und Bezahlung von Kaffeespezialitäten direkt in der App sowie Treueaktionen.

Bildmaterial

Bildmaterial zum Download finden Sie in unserem Medienportal press-n-relations.amid-pr.com (Suchbegriff: Schaerer-Internorga-2024) Selbstverständlich schicke ich Ihnen die Datei auch gerne per E-Mail zu. Kontakt: nfo@press-n-relations.de

Weitere Informationen:

Schaerer AG
Monika Kammermann,
Global Communications Manager
Niedermattstrasse 3, 4528 Zuchwil
Tel.: +41 32 681 64 35
MKammermann@schaerer.com
<https://aboutwmf.com/de/news-media/newsroom/schaerer/>

Schaerer Pressebüro

c/o Press'n'Relations GmbH,
Nataša Forstner
Magirusstrasse 33, D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 146 156-77
nfo@press-n-relations.de
www.press-n-relations.de

Schaerer AG

Die 1892 gegründete Schaerer AG mit Sitz im schweizerischen Zuchwil gehört zu den weltweit führenden Herstellern vollautomatischer professioneller Kaffeemaschinen. Als Traditionsmarke mit langjähriger Geschichte steht Schaerer für Schweizer Werte verbunden mit tiefgreifendem Kaffeewissen. Diese Eigenschaften bringt die Marke im Claim «swiss coffee competence» zum Ausdruck und lebt sie gleichermassen bei der Produktentwicklung wie im Coffee Competence Centre, dem Schaerer eigenen Kaffeekompetenz- und Schulungszentrum in Zuchwil. Weiterhin zeichnet sich Schaerer durch ausserordentliche Flexibilität mit dem Leitgedanken «We love it your way» aus – sei es in Bezug auf Kundenanfragen, kundenspezifische Produkte, Grossaufträge oder auch bei dem Portfolio, das den Kunden vielfältige, individuelle Konfigurationsmöglichkeiten bietet. Kundennah und mit umfassendem Kaffeewissen unterstützt Schaerer Kunden jeder Grösse weltweit dabei, ihren Gästen höchsten Kaffeegenuss in der Tasse zu bieten.

Seit 2016 gehört die Marke Schaerer zum französischen Groupe SEB Konzern.