

Décembre 2018

Cher membre,

Peu avant les fêtes de fin d'année, voici notre dernier numéro de FLASH pour 2018, qui vous informe sur nos actualités, notre calendrier des prochaines manifestations ainsi que sur des faits et chiffres bons à savoir ou tout simplement intéressants...

Les contributions à ce numéro proviennent de la direction de notre Association, de nos entreprises affiliées, du Vending Report, de l'Association européenne de la distribution automatique (EVA) et du VendingSpiegel.



Sommaires

Bon à savoir et nouveautés	<u>Pages 2-3</u>
30e anniversaire de Hug-Witschi AG / Célébration d'anniversaire Dallmayr	<u>Pages 4-5</u>
Retour sur la rencontre ERFA du 6 septembre 2018 «Golfologie»	<u>Page 6</u>
Nouvelles de l'EVA	<u>Page 7</u>
Agenda: Save the Date	<u>Page 8</u>
Et pour finir.....	<u>Pages 9-11</u>

Bienvenue à notre nouveau membre et nous nous réjouissons d'une collaboration active dans le VAS:

bj-coffee SA, Genève (www.bj-coffee.ch)

Entreprise fondée en 1910 par MM. Baumann et Jeanneret, à l'origine spécialisée dans les articles de papeterie et d'ameublement pour bureaux.

En 1989, bj-coffee est devenu concessionnaire exclusif pour Nespresso B2B Solution à Genève.

Actuellement dirigée par M. Christian Wahl, l'entreprise fait partie des leaders de l'OCS/HORECA et de la distribution automatique dans la région de Genève.



Bon à savoir et nouveautés

En Italie, les distributeurs automatiques vendent 2,8 milliards de cafés (espressos) par an. Mais dans la Botte aussi, la tendance est aux boissons mixtes, «cold brews», «French press» etc.

La formule «incup» connaît dans certains pays une renaissance, notamment en Allemagne. Lavazza aussi pénètre dans ce segment, en reprenant les activités boissons de Mars.

Paiement sans espèces, ou monnaie sonnante et trébuchante ?

Cette question préoccupe notre secteur dans toute l'Europe. Même si les paiements «cashless» gagnent du terrain, et que les enquêtes démontrent l'intérêt des consommateurs, les frais de transaction restent trop élevés pour beaucoup d'exploitants.

Un exemple: En Espagne, coût de 30 centimes à l'automate (TVA incluse), frais de transaction 5 centimes.

En Suisse, on continue de privilégier les espèces (70% des paiements effectués). En termes de valeur, cela représente 45% des dépenses. **Chose intéressante pour nous, cette différence s'explique par le fait que les espèces (pièces et billets) sont préférées pour régler de petits montants.**

Outre une réserve d'espèces de 133 francs dans son porte-monnaie, le Suisse moyen utilise environ deux différents moyens de paiement, essentiellement les cartes de crédit ou de débit. Les nouveaux modes de paiement (comme les applis sur smartphone) sont relativement peu usités, notamment par rapport aux autres pays.

D'après un article de 20 minutes, 70% des sondés (échantillon de 1'500 personnes) déclarent payer principalement en espèces. Les raisons les plus citées sont la sûreté et la simplicité. Cela semble contredire l'étude de la Banque nationale suisse (communiqué de presse du 31 mai 2018).

EVEX 2018 à Séville

Le salon EVEX s'est déroulé du 14 au 16 novembre à Séville. J'étais accompagné de Joël Pauli, de Nurissa AG. En outre, parmi les Suisses, l'entreprise Hug-Witschi AG était représentée par Martin Witschi, ainsi que DIMOCO Vending AG, avec André Cuttat. Ces deux entreprises avaient monté un stand à cette exposition, qui avait lieu dans l'hôtel.

L'un des sujets les plus discutés était l'interdiction prochaine (ou la limitation drastique) des produits jetables à usage unique ([lire notre rapport page 7](#)).

On a aussi beaucoup parlé du thème du «cashless», où Nayax a une fois de plus remporté le 1er prix, de l'OCS ou encore des «micro-markets».

Personnellement, j'ai trouvé ce sujet passionnant, et déterminant pour l'avenir de notre activité; apparemment, aux États-Unis, c'est presque déjà «state of the art».

En outre, nous avons eu droit à deux conférences officielles. L'une d'elle était plutôt de nature philosophique: «sois joyeux et plein d'enthousiasme dans la vie, aimable avec ton prochain, et tu seras plus heureux et plus satisfait». Bref, la politesse comme valeur centrale, pour soi-même et pour la société.

La deuxième conférence concernait la génération des «milléniaux», c'est-à-dire les personnes nées entre 1977 et 1996 à peu près. Quelques caractéristiques de cette génération:

égocentrée, narcissique, rejette les valeurs existantes, fait attention à son alimentation et à l'environnement, cherche l'équilibre entre les loisirs et le travail.

En 2025, cette génération représentera 75% de la population active.

Apparemment, les milléniaux sont moins portés sur la performance au travail: les études montrent que dans le monde, seuls 15% d'entre eux s'engagent à fond dans leur carrière (10% en Europe).

En outre, ils changent plus souvent d'emploi, pour quatre raisons principales:

- manque d'identification à la mission de l'entreprise;
- collègues «non compatibles»;
- salaire inadéquat;
- mais surtout patron embêtant.

Pour cette génération, la «confiance» est centrale; elle veut être prise au sérieux, notamment par l'employeur et la hiérarchie. Les aspects humains sont primordiaux.

Comme, à partir de 2030, les pays industrialisés souffriront d'un grave manque de main-d'œuvre qualifiée (p.ex. 4 millions en Allemagne, 2 millions en France), les entreprises ont intérêt à tenir compte des besoins et sensibilités de cette génération. Sinon, elles auront du mal à recruter et conserver les bonnes personnes.

Dans le domaine de la distribution automatique, nous devons nous aussi en tenir compte dans le choix des produits.

[Retour au sommaire](#)



Félicitations!

Cordiales félicitations à l'entreprise Hug-Witschi AG pour son 30e anniversaire!

Il y a trente ans, une fois leurs études de génie achevées à l'institut technologique de Berthoud, Markus Hug et Martin Witschi créent un «two-men show» à Lurtigen. Deux ans plus tard, l'entreprise se divise entre services informatiques et ingénierie logicielle et matérielle.

En 2008, la gamme DIVA2 inaugure la deuxième génération de systèmes de contrôle, et ne cesse de s'étendre. Elle comprend des lecteurs pour caisses et automates, des stations de recharge et toutes sortes d'accessoires.

À cela s'ajoutent des logiciels optimisant les décomptes, les connexions de caisses et les services infonuagiques («cloud»).

Aujourd'hui, à Bösingen (FR), l'entreprise emploie 19 salariés et connaît un franc succès commercial au-delà des frontières du pays.

Le 24 août dernier, l'événement a été fêté en grande pompe, en présence des clients.

Près de 70 d'entre eux étaient présents lors d'une croisière sur les lacs de Morat et de Neuchâtel. Le beau temps étant au rendez-vous, l'apéro a pu être savouré sur le pont supérieur.

Il a été suivi d'un barbecue très soigné, puis d'un buffet de desserts, ponctués par des divertissements et un exposé de la direction.

Une soirée réussie et mémorable, avec des discussions captivantes, dans une ambiance décontractée et un cadre enchanteur!



Célébration d'anniversaire sur les rives du lac de Lugano

Le 7 septembre, Dallmayr Automatenservice SAc a fêté son 50e anniversaire sous un temps splendide – au Splendid Royal à Lugano. Après un apéro cocktail très réussi, la soirée a été couronnée par un dîner accompagné d'une dégustation de vins et de l'excitant Dallmayr Barista Jam.

Une soirée inoubliable!



[Retour au sommaire](#)

Rencontre ERFA du 6 septembre – «Golfologie» au parcours de golf Moosseedorf



Cette rencontre de l'ERFA un peu particulière était placée sous le signe des relations humaines... et du bavardage.

23 membres étaient heureusement présents à l'événement. Après un apéro d'accueil, nous nous sommes rendus au driving-range pour pratiquer notre swing, puis sur le green pour nous exercer au putting, le tout sous la supervision bienveillante d'un instructeur chevronné. Et l'après-midi a révélé de véritables prodiges parmi nos membres! (N.B.: pas notre président.)

Après cette intense activité sportive, on s'est précipité sur le généreux buffet, sur fond de discussions animées.

Certains participants – dont notre président – ont dû ravalier leurs préjugés: non, le golf n'est pas seulement une promenade dans la verdure entrecoupée, de temps en temps, par quelques coups de bâton nonchalants!

En tout et pour tout, une rencontre ERFA réussie et mémorable!



[Retour au sommaire](#)

Thèmes de l'EVA

Ce qui préoccupe en ce moment l'European Vending Association:

- **l'interdiction prévue des gobelets couverts jetables en plastique;**
- **les taxes sur les gobelets jetables.**

Ces deux sujets étaient tout en haut de l'ordre du jour à l'EVEX 2018 de Séville. Apparemment, l'UE prend au sérieux ses menaces d'interdire (ou réduire drastiquement) et de taxer les gobelets et ustensiles jetables.

Ainsi, les touillettes seront interdites; l'Allemagne entend réduire de 50% les gobelets jetables (papier et plastique) dans les 4-5 prochaines années.

Malgré des efforts de lobbying intensif de l'EVA à Bruxelles, notre secteur ne devrait pas bénéficier de conditions atténuantes.

À présent, la stratégie consiste à plaider auprès des ministères de l'environnement des différents pays afin d'obtenir des exceptions pour notre secteur. L'EVA soutient les fédérations nationales dans leur travail de plaidoyer.

[Retour au sommaire](#)

Agenda 2019

- Vending Paris: 4-6 avril à Paris
- Eu'Vend & coffeena: 9-11 mai à Cologne



Save the date!

- Assemblée générale ordinaire VAS:

Vendredi 5 avril 2019, au Centre de visiteurs de JURAworld of Coffee à Niederbuchsiten



Café de bienvenue à partir de 9h00 / 9h30 Début de l'assemblée générale officielle; en conclusion, exposition «JURAworld of Coffee» et «Roger Federer Walk of Fame» / Repas de midi.

Vous recevrez en temps utile l'invitation à l'AG, avec l'ordre du jour et tous les détails, ainsi qu'un coupon-réponse pour vous y inscrire.

- Prochaine rencontre de l'ERFA:

Jeudi 6 juin 2019 chez Nestlé à Orbe; début: env. 16h.

Vous recevrez en temps utile l'invitation, accompagnée du programme et d'un coupon d'inscription.



Good Food, Good Life

[Retour au sommaire](#)

Et pour finir...

Le chiffre du mois

127

C'est le nombre de tonnes de chips de pommes de terre produites chaque année en Allemagne. En 2004: 89 tonnes, soit +43%. Toujours très populaires dans les distributeurs automatiques! La friture sous vide, suivie d'un centrifugeage, permet de réduire nettement le taux de lipides.

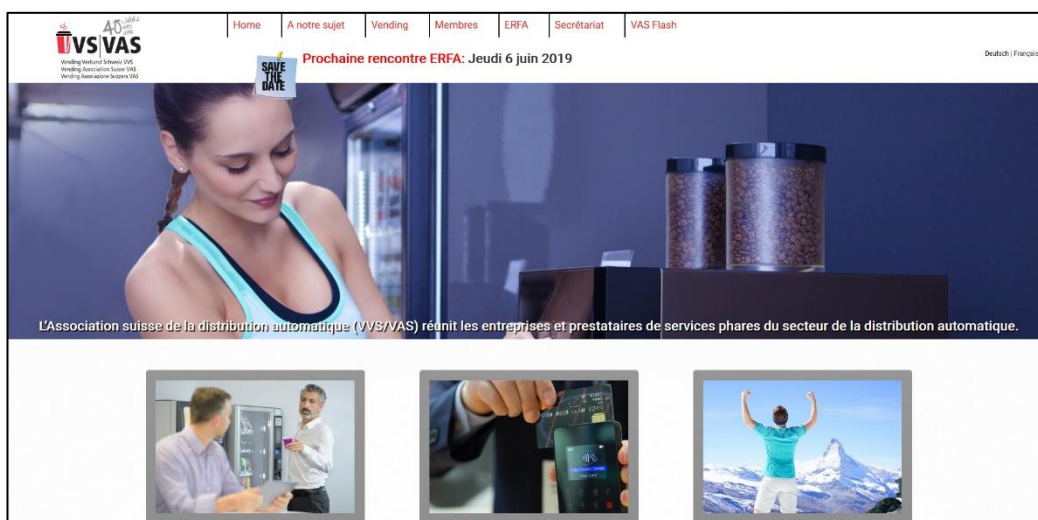
Jusqu'à récemment, ces chips n'existaient qu'en Suisse.

Citation du mois

La capacité intellectuelle augmente proportionnellement à la quantité de café ingérée.

Sir James Mackintosh

www.vvs.ch et FLASH maintenant aussi en français!



Home | A notre sujet | Vending | Membres | ERFA | Secrétariat | VAS Flash

Prochaine rencontre ERFA: Jeudi 6 juin 2019

L'Association suisse de la distribution automatique (VVS/VAS) réunit les entreprises et prestataires de services phares du secteur de la distribution automatique.

Restauration en entreprise | Systèmes de paiement | Meure comme un leader

Curiosités du monde entier

- Avec 9'048 «coffee shops», c'est l'Arabie saoudite qui présente la plus forte densité de cafés. Et il y en a plus chaque jour! En comparaison, la Grande-Bretagne ne compte que 7'400 coffee shops.
- En Chine, un automate de recyclage reconnaît les visages, et octroie ainsi à l'utilisateur un petit bonus. L'automate a été développé par Coca Cola.
- La France a inauguré son premier distributeur automatique d'huîtres! On peut même choisir la taille des huîtres. Apparemment, le distributeur automatique connaît un grand succès auprès des clients!
- États-Unis: Le café «to go», c'est dépassé. Désormais, dans certains aéroports, on peut acheter un modem internet au distributeur!
- États-Unis: Les «Healthy Vending Machines» en plein essor. De plus en plus, les distributeurs proposent des en-cas végétariens ou végétaliens (végans); c'est une question de «lifestyle».
- Le premier bus à carburant biologique composé de 20% de marc de café est entré en service. Il a été développé par une start-up, en partenariat avec Shell. Les chaînes de cafés sont les principaux fournisseurs. Une expansion en Allemagne et en Italie est prévue.

Saviez-vous que...

- 71% des consommateurs souhaitent pouvoir bientôt utiliser le paiement sans espèces (cashless)?
- 76% des exploitants estiment que le paiement mobile jouera bientôt un rôle déterminant dans la distribution automatique?
- 64% des consommateurs souhaitent disposer d'alternatives au plastique pour les produits à emporter?



***Merci à tous nos
membres, joyeuses
fêtes et bonne
chance en 2019!***

Veillez noter que nos bureaux seront fermés du 22 décembre 2018 au 6 janvier 2019 inclus.

[Retour au sommaire](#)