

Août 2020

Cher membre,

Voici le dernier numéro de FLASH, qui vous informe sur nos actualités, le calendrier des prochaines manifestations et sur des faits et chiffres utiles ou tout simplement intéressants.

Les contributions à ce numéro proviennent de la direction de notre Association, de nos entreprises affiliées, du Vending Report, de l'Association européenne de la distribution automatique (EVA) et du VendingSpiegel.

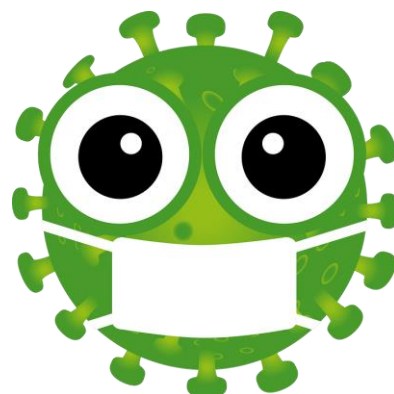


Sommaire

Bon à savoir et nouveautés	1
Changement à la tête de SwissPrimePack AG.....	3
Nouveaux membres de l'association en 2020.....	3
Newsletter de notre entreprise membre Schaerer AG.....	4
Thèmes de l'EVA	6
Calendrier 2021/2022	8
Et pour finir.....	9

Bon à savoir et nouveautés

Chers membres, un sujet majeur continue de préoccuper notre secteur parmi tant d'autres: la pandémie de coronavirus. Pour la plupart de nos membres, ses conséquences sont gravissimes; la situation ne reviendra pas de sitôt à la normale. Ces défis immenses exigent beaucoup d'énergie, de créativité, de hardiesse et de pragmatisme. Nous tenons à féliciter nos confrères et consœurs qui font face à la crise et aux restrictions, d'autant plus que les aides publiques ne sont que des «gouttes d'eau sur une pierre brûlante».



Cette crise constitue une menace existentielle; notre secteur d'activité ne sera plus pareil. Une chose est sûre, les automates continueront de jouer un rôle central dans la restauration d'entreprise.

Nous sommes bien conscients de la situation de nos membres et de tout notre secteur, et des défis considérables auxquels nous sommes tous confrontés. Néanmoins, cela doit être l'occasion de réfléchir à notre mode d'exploitation et notre stratégie. Les sujets et tendances de 2019-2020 resteront d'actualité en 2021, notamment:

- La durabilité (interdiction des accessoires en plastique, économie circulaire, consigne généralisée etc.)
- 69% des consommateurs souhaitent une alternative durable aux gobelets en plastique
- Cafés bio et issus du commerce équitable, spécialités à base de café
- Produits régionaux et sains
- 62% des consommateurs sont favorables aux produits régionaux
- Offres «premium»
- Paiements sans espèces («cashless») et applications pour fidéliser la clientèle
- Concepts OCS
- Micromarchés («micro markets») de toutes tailles
- Produits frais
- Numérisation

La situation actuelle permet peut-être certains d'entre nous de se pencher sur ces sujets, afin d'avoir, après la crise, des réponses et stratégies adaptées aux nouveaux souhaits et exigences des consommateurs.

Par ailleurs, il ne faut pas hésiter à passer en revue la situation contractuelle avec les clients, afin de trouver des solutions partenariales pour surmonter ensemble la crise.

Quelques chiffres portant sur les mois de mars à juin (par rapport à la même période en 2019) pour le marché suisse de la distribution automatique, sur la base de discussions avec certains de nos exploitants :

Mars	- 12-15%
Avril	- 35-50%
Mai	- 35-50%
Juin	- 25- 35%

Pour l'ensemble de l'année, on s'attend à une baisse des chiffres d'affaires de 20-25% par rapport à 2019.

Les ventes ne remonteront que lentement. Beaucoup de gens continuent et continueront de travailler à domicile et, après les vacances d'été, de nombreuses entreprises redémarrent lentement, sans leurs effectifs complets.

Changement à la tête de SwissPrimePack AG



Toutes nos félicitations à Fabrizio Finazzi, membre de notre direction, qui a été nommé CEO de SwissPrimePack AG au 1^{er} mai 2020. Fabrizio Finazzi est membre de la direction de l'entreprise depuis 2015 et a beaucoup contribué à la restructuration réussie de ces dernières années. Il dispose de plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie de l'emballage alimentaire et pharmaceutique. Nous lui souhaitons bien du succès!

Nouveaux membres de l'association en 2020

Bienvenue! Nous avons hâte de coopérer activement avec vous. Nous avons reçu les demandes d'admission suivantes à l'Assemblée générale:

TRESMER AG, Bassersdorf, www.tresmer.ch

À l'origine active dans le traitement des pièces et billets, Tresmer AG a élargi sa gamme aux systèmes et automates de paiement et aux distributeurs automatiques. Dans certains cas, Tresmer conçoit et fabrique elle-même ses automates. Tresmer vend des distributeurs automatiques depuis novembre dernier, notamment pour les magasins à la ferme et le commerce de détail (boucheries, fromageries...). Elle est active dans toute la Suisse, fournissant également le service technique après-vente.



Turm Handels AG, St. Gallen, www.turmkafee.ch

Fondée en 1761, Turm Kaffee dispose de plus de 250 ans d'expérience en matière de café. Ses clients profitent d'une tradition de haute qualité, entretenue par plus de 30 collaborateurs. Turm Kaffee – la plus ancienne marque de café de Suisse – cultive l'art de la torréfaction et de la préparation du café au plus haut niveau. Cette entreprise familiale indépendante assume fièrement ses responsabilités et promeut le traitement équitable des travailleurs et le respect de la culture des pays producteurs.



Newsletter de notre entreprise membre Schaerer AG

Le Coffee Competence Centre élargit son offre de cours



schaerer

Transmission des connaissances de la culture du café au réglage de la machine

L'année dernière, le Schaerer Coffee Competence Centre (CCC) a fêté ses 20 ans. Depuis fin 1999, le fabricant suisse de machines à café transmet à ses clients et partenaires du monde entier ses connaissances en matière de café dans ce centre de compétence, de formation et de conseil situé au siège social de Zuchwil. L'objectif étant d'approfondir le savoir-faire afin d'améliorer davantage l'industrie du café. Sous la direction de Monika Oeggerli, le Coffee Competence Centre a en 2019 élaboré un plus large programme de formation afin de répondre encore mieux aux exigences individuelles des clients. «Nous avons agrandi notre Coffee Competence Centre selon notre devise 'We love it your way'. Tout comme nos machines à café, l'offre de formation du CCC garantit désormais une flexibilité optimale à nos clients en matière d'adaptation de leurs besoins individuels», explique Jörg Schwartze, PDG de la société. Les nouveaux cours d'un jour, modules individuels et autres ateliers spéciaux peuvent être réservés individuellement ou collectivement et permettent ainsi d'approfondir les sujets souhaités selon les participants.

«Un plaisir du café optimal s'obtient grâce à l'association d'une technologie performante, une bonne compréhension de la machine et un solide savoir-faire en matière de café», affirme Monika Oeggerli, formatrice au CCC, en ajoutant: «C'est pourquoi nous misons chez Schaerer sur une compétence café à 360° qui s'étend bien au-delà de



la simple transformation du café, et s'intéresse également à la technologie des machines.» Conformément à cette philosophie d'entreprise, Schaerer tient compte de tous les aspects de la chaîne de création de valeur, de la culture et du café vert à la technologie et aux tendances du marché, en passant par la torréfaction et la préparation. Ces connaissances font partie intégrante du développement des machines et sont transmises dans le cadre de différents cours dispensés par le Coffee Competence Centre aux clients et partenaires. «Chaque séminaire vise non seulement à transmettre des connaissances précieuses, mais aussi à apprendre aux participants à profiter du café au travers de leurs cinq sens», explique la

formatrice passionnée, qui est en outre devenue membre du conseil de la SCA Suisse (Speciality Coffee Association) en mai 2019.

Une offre de formation riche et variée

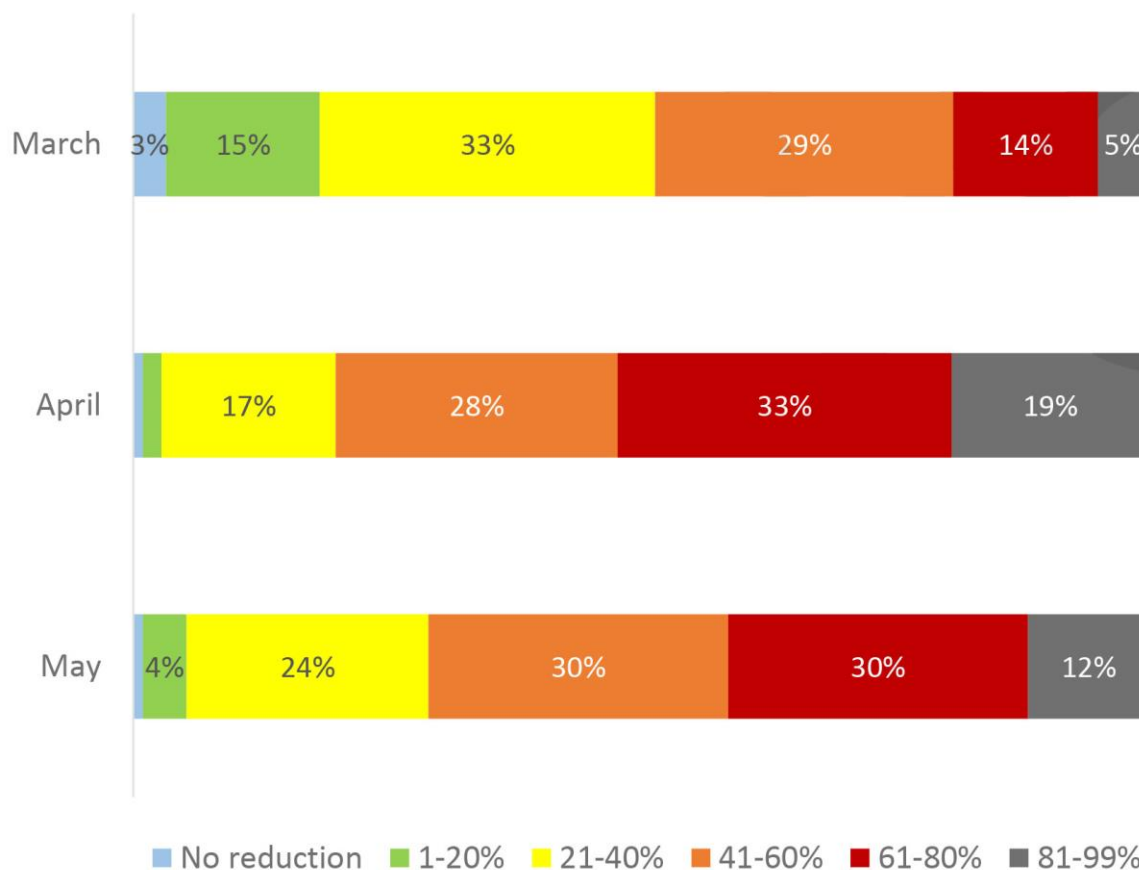
Comment faire pour mieux structurer et compléter davantage le vaste éventail de formation du CCC afin que tous les participants puissent profiter de façon optimale de la compétence en matière de café de Schaerer? C'est en se posant cette question que Monika Oeggerli a développé le nouveau concept composé de cours, de modules individuels et d'ateliers spéciaux. Les formations se concentrent sur trois thèmes, à savoir les «connaissances de base», «la technologie des capteurs», et la «compréhension de la machine». Tous les aspects décisifs pour la préparation d'une tasse de café parfaite sont ainsi couverts. Le cours d'un jour «Compétence café à 360°» par exemple introduit au monde diversifié du café et transmet les connaissances de base en matière de café vert et de café torréfié, d'infusion et de préparation du café ainsi que de recommandations de service. Quiconque ne s'intéresse qu'à certains sujets peut choisir de ne participer qu'à quelques modules individuels, par exemple «L'harmonie des capteurs» ou «Introduction à l'art d'infuser le café". Ce savoir-faire peut être approfondi dans le cadre de cours de perfectionnement complets.



Le séminaire d'une journée «Compréhension de la machine» commence par les réglages de base et se clôture par l'entretien de la machine. «Dans la partie dédiée aux réglages, nous nous intéressons par exemple aux paramètres techniques de la machine à café. Les participants découvrent les facteurs d'influence de la qualité du café et comment les ajuster afin d'exploiter au maximum le potentiel des grains et de la machine», explique Monika Oeggerli. L'offre de formation est complétée par différents ateliers spéciaux dont le contenu peut être entièrement adapté aux besoins des clients. Cela va de la création de nouvelles recettes ou l'optimisation de recettes de boissons existantes à l'organisation d'ateliers portant sur la comparaison de machines et de qualité de tasses de café, en passant par la définition de nouveaux procédés de torréfaction. Une plus-value supplémentaire: l'équipe commerciale aide les clients à définir le concept de machine à café adapté à leurs besoins, à établir des collaborations avec des torréfacteurs et à former leurs collaborateurs. Vous trouverez de plus amples informations à propos de la nouvelle offre de formation du Schaerer Coffee Competence Centre ainsi que le formulaire d'inscription sur le site Internet <http://www.schaerer.com/coffee-competence-centre/ccc/>

Thèmes de l'EVA

Enquête de la Fédération européenne auprès de divers associations et membres directs:



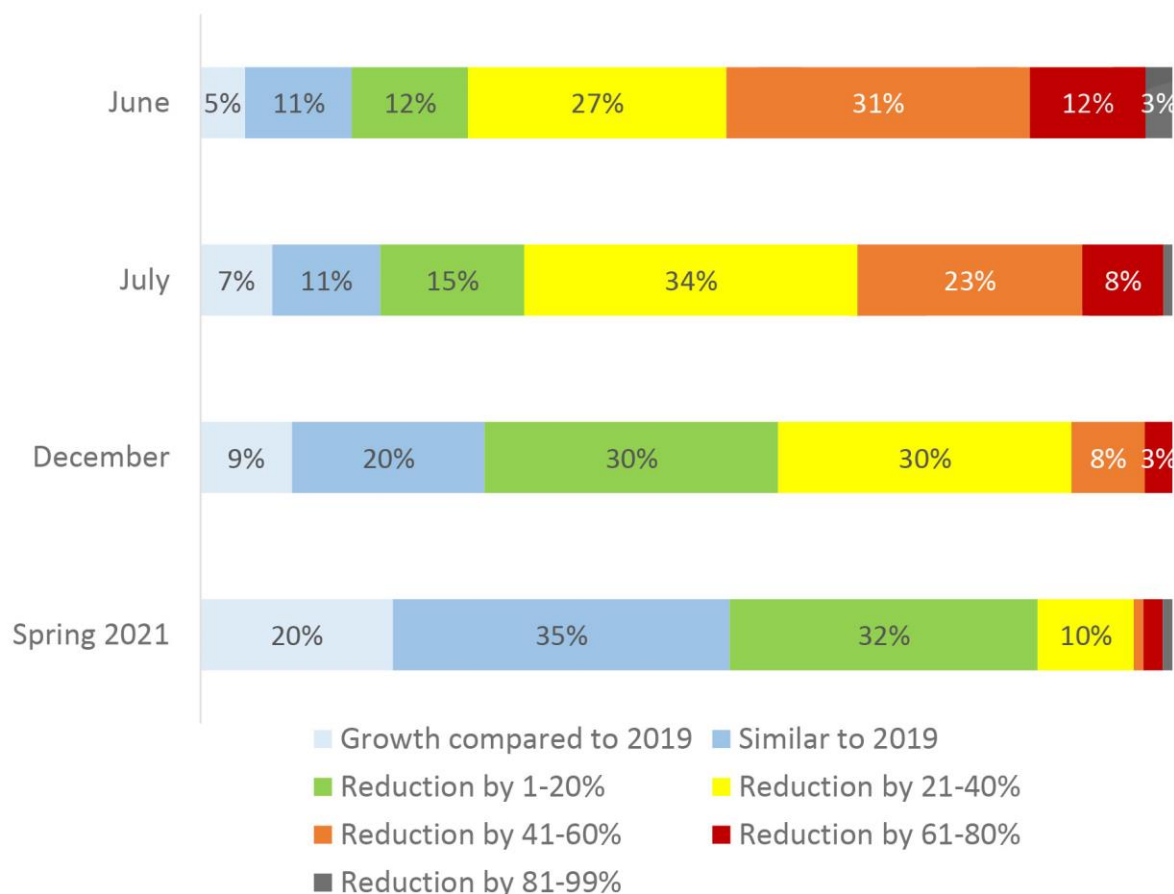
Ce tableau illustre la baisse des chiffres d'affaires (en %) des distributeurs privés sur un an.

Clé de lecture du tableau:

Mars: 29% des répondants (barre orange) signalent une baisse de 41-60% en mars (carré orange inférieur) et 14% (barre rouge) signalent une diminution de 61-80% (carré rouge inférieur).

Mai: 30% (barre orange) indiquent pour mai une baisse de 41-60% (carré orange inférieur) et 33% (barre rouge) indiquent une diminution de 61-80% (carré rouge inférieur).

Une dégradation majeure de la situation.



Ce tableau présente des projections pour les mois de juin à décembre et pour le printemps 2021.

Il se lit de la même manière que le tableau ci-dessus.

L'optimisme est indéniable: la majorité des répondants prévoient le même chiffre d'affaires qu'en 2019 pour cette période (Spring 2021), voire, pour certains, une légère augmentation.

Les mesures les plus fréquemment mentionnées:

- **Chômage partiel**
- **Réduction des horaires de travail**
- **Utilisation des journées de vacances**
- **Licenciements**
- **Recours aux aides publiques**
- **Forte réduction des investissements (51% des répondants)**
- **Gel des investissements (16%)**
- **Investissements selon les commandes (26%)**

Les mesures prises par nos membres en Suisse devraient être similaires.

Nouvelles opportunités:

Les membres de l'EVA en distinguent peu dans l'immédiat. Ils évoquent essentiellement les articles de protection personnelle: masques, désinfectants, gants etc.

En revanche, ils décèlent des opportunités dans la numérisation et la généralisation des systèmes de paiement sans espèces.

Calendrier 2021/2022

10.03. – 13.03.2021: Venditalia, Fieramilano à Rho

27.05. – 28.05.2021: EVEX/EVA à Cracovie

27.10. – 29.10.2022: eu'vend & coffeena à Cologne



Save the Date

Rencontre ERFA: Jeudi 3 septembre 2020

Lieu :

Nouvelle succursale Mittelland de Dallmayr Automatenservice SAc, à Niederbuchsiten

«Évolutions dans le paiement mobile – le système d'éco-bonus, bien plus qu'un simple programme de fidélité», Présentation par André Cuttat (smarpay AG) et Christian Wohlwend (savisio AG)



savisio

Assemblée générale de la VCAS pour l'exercice 2019:

Lors de la réunion de la direction du 28 août 2020, il sera décidé si l'Assemblée générale se tiendra par écrit ou en présence physique des membres.

Et pour finir...

Nous espérons que, même dans cette période difficile, vous avez pu prendre quelques jours de vacances afin de vous détendre et vous ressourcer – et d'affronter de pied ferme la situation toujours ardue.

Prenez soin de vous et restez en bonne santé!

